

T. C.
KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI



DEVLET
TİYATROLARI

*DEVLET TİYATROLARI
GENEL MÜDÜRLÜĞÜ*

2019-2023

STRATEJİK PLANI



“Sanatsız kalan bir milletin, hayat damarlarından biri kopmuş demektir.”

K. Atatürk

İÇİNDEKİLER

BAKAN SUNUŞU	1
GENEL MÜDÜRÜN SUNUŞU	3
BİR BAKIŞTA STRATEJİK PLAN	4
TEMEL PERFORMANS GÖSTERGELERİ	6
STRATEJİK PLAN HAZIRLIK SÜRECİ	7
1-DURUM ANALİZİ	8
1.1 Kurumsal Tarihçe.....	8
1.2 Mevzuat Analizi.....	9
1.3 Faaliyet Alanı-Ürün/Hizmet Listesi.....	11
1.4 Üst Politika Belgeleri Analizi.....	12
1.5 Kuruluş İçi Analiz	14
1.5.1 Organizasyon Yapısı.....	14
1.5.2 İnsan Kaynakları.....	15
1.5.3 Kurum Kültürü Analizi.....	17
1.5.4 Fiziki Kaynaklar.....	17
1.5.4.1 Sahne ve Hizmet Binaları.....	17
1.5.4.2 Teknolojik Kaynaklar.....	19
1.5.5 Mali Kaynak Analizi.....	23
1.5.6 Temsil Performansı	23
1.6 Paydaş Analizi.....	24
1.6.1 İç Paydaş Analizi.....	24
1.6.2 Dış Paydaş Analizi	30
1.7 PEST Analizi.....	36
1.8 GZFT Analizi.....	37
2. STRATEJİK PLANLAMA	
2.1 2015-2019 Stratejik Plan Değerlendirmesi.....	39
2.2 Misyonumuz.....	44
2.3 Vizyonumuz	44
2.4 Kurumsal Değerlerimiz	44
2.5 2019-2023 Stratejik Amaç ve Hedefler	45
2.6 Hedef Kartları.....	47
2.7 Maliyetlendirme	55
2.8 Hedeflerden Sorumlu Taşra Teşkilatı	56
2.9 İzleme ve Değerlendirme	57
2.10 Üst Politika Belgeleri ile Uyum.....	58
2.10.1 Orta Vadeli Program	58
2.10.2 2019 Yılı Cumhurbaşkanlığı Yıllık Programı.....	59
2.10.3 III. Milli Kültür Şurası Eylem Planı.....	60
2.10.4 10. Kalkınma Planı.....	61

TABLULAR

Tablo 1: Faaliyet Alanı-Ürün/Hizmet Listesi.....	11
Tablo 2: Üst Politika Belgeleri Analizi.....	12
Tablo 3: Sahne ve Hizmet Binaları.....	17
Tablo 4: Teknolojik Kaynaklar.....	19
Tablo 5: Mali Kaynak Analizi.....	23
Tablo 6: Temsil Performansı.....	23
Tablo 7: 2015-2019 Stratejik Plan Değerlendirmesi.....	39
Tablo 8: 2019-2023 Stratejik Amaç ve Hedefler.....	45
Tablo 9: Maliyetler.....	55
Tablo 10: Hedeflerden Sorumlu Taşra Teşkilatı.....	56

ŞEKİLLER

Şekil 1: Teşkilat Şeması.....	14
-------------------------------	----

GRAFİKLER

Grafik 1: İnsan Kaynakları Yetkinlik Analizi.....	15
Grafik 2: Ankete Katılan İç Paydaşların Görev Yeri.....	24
Grafik 3: Ankete Katılan İç Paydaşların Çalışma Süreleri.....	24
Grafik 4: Ankete Katılan İç Paydaşların Eğitim Durumları.....	25
Grafik 5: Ankete Katılan İç Paydaşların DTGM'yi İdari Yönden Değerlendirmesi.....	25
Grafik 6-7: Ankete Katılan İç Paydaşların DTGM'yi İdari Yönden Değerlendirmesi.....	26
Grafik 8-9: Ankete Katılan İç Paydaşların DTGM'yi İdari Yönden Değerlendirmesi.....	27
Grafik 10: Ankete Katılan İç Paydaşların DTGM'yi Sanatsal Yönden Değerlendirmesi.....	28
Grafik 11: Ankete Katılan İç Paydaşların DTGM'yi Tanınırlık Yönünden Değerlendirmesi.....	28
Grafik 12: Dış Paydaş Anketine Katılanların Yaşadıkları Şehir.....	30
Grafik 13: Dış Paydaş Anketine Katılanların Profili.....	31
Grafik 14: Dış Paydaş Anketine Katılanların Eğitim Durumları.....	31
Grafik 15: Dış Paydaş Anketine Katılanların DTGM'yi Değerlendirmesi.....	32
Grafik 16: Dış Paydaş Anketine Katılanların DTGM'yi Değerlendirmesi.....	33
Grafik 17: Dış Paydaş Anketine Katılanların DTGM'yi Değerlendirmesi.....	34
Grafik 18: Dış Paydaş Anketine Katılanların DTGM'yi Değerlendirmesi.....	35

BAKAN SUNUŞU

Devlet Tiyatroları binlerce yılla ifade edilen tiyatro geçmiŐine sahip ülkelerin tiyatrolarıyla baŐ edebilecek lde hizmet veren, dünyanın en geliŐmiŐ tiyatro kuruluŐudur.

Devlet Tiyatroları faaliyetlerini gerçekleŐtirirken öncelikle, sanatsal, kültürel ve eğitim amaçlı hareket ederek milli ve manevi değerlerimizi özümseyerek, toplumun beğenisini yükseltmek, kültürel ve geleneksel değerlere sahip çıkmak, temel insani değerleri korumak ve yerleŐtirmek Devlet Tiyatroları'nın kültür politikasını belirlemektedir.

5018 sayılı Kamu Mali Yönetimi ve Kontrol Kanunu uyarınca Devlet Tiyatroları Genel Müdürlüğü 2019-2023 Stratejik Planı, toplumun tiyatrodan beklentilerini karŐılamaya dönük vatandaŐ memnuniyeti odaklı ve katılımcı bir anlayıŐla hazırlanmıştır. Planın hazırlanmasında katkısı olan herkese teşekkür ederim.

Mehmet Nuri ERSOY
Bakan

GENEL MÜDÜRÜN SUNUŞU

Tiyatro, dünyadaki barış kültürü ve insanlığın ilerlemesi adına, her zaman güçlü ve zengin bir araç, büyük bir sanat dalıdır.

Ülkemizin ulusal ve uluslararası alanda en kapsamlı sanat kurumlarının başında gelen Devlet Tiyatroları, tiyatro sanatını yurt genelinde yaygınlaştırmak ve Türk Tiyatrosunu dünya çapında tanıtmak amacıyla, 70 yıldır nitelikli eserleriyle perdelerini açmaktadır.

Genel Müdürlüğümüz, nitelikli Türk Eserleri ile evrensel değerdeki yabancı eserleri yüksek düzeyde temsil etmek, tiyatro sanatını geliştirmek, yaygınlaştırmak ve toplumun tiyatro gereksinmesini karşılamak, tiyatro sanatı aracılığıyla yurtdışında Türk Kültürü'nü tanıtmak amacıyla üstlenmiş olduğu görev ve sorumlulukların bilinciyle faaliyetlerini yürütmektedir.

Genel Müdürlüğümüz önümüzdeki beş yıllık süreci kapsayan Strateji Planını Üst Politika Belgelerinde verilen görevler, iç ve dış paydaşların görüşleri alınarak hazırlamıştır.

2019-2023 dönemi Stratejik Planında 3 amaç, 8 hedef ve bunları gerçekleştirmek için izlenecek yol ve yöntemler belirlenmiştir. Amaç ve hedeflerimizin ülkemizin kültürel gelişimine katkıda bulunmasını içtenlikle diler, Stratejik Planlama çalışmalarında büyük gayret ve özveri ile çalışan Stratejik Plan Hazırlık Ekibine teşekkür ederim.

Mustafa KURT
Genel Müdür

BİR BAKIŞTA STRATEJİK PLAN

Amaç	Hedef	Strateji
A1. İnsanların bilgi, görüş ve estetik değerlerini yükselten, toplumsal ve milli değerlerimizi yansıtan, kültürel ihtiyacı karşılayacak eserler sahnelemek	H1.1. Yerli eser üretiminin artırılması	1.1.1. Yerli oyun yazarlarının yetişmesi için yerli telif eserleri destekleme projesinin uygulanması. Üniversiteler ile STK ile işbirliği yapılarak "Oyun Yazarlığı" projesinin gerçekleştirilmesi. (Oyun yazma yarışmalarının açılması konusunda çaba gösterilecek. Genç yazarların oyunlarını daha yetkinleştirmeleri için ortak çalışmalar yürütülecek.) Yerli yazar atölyeleri çalışmalarının yapılması. 1.1.2. Repertuarın ulusal kültür birikimimizden yola çıkılarak hazırlanması, insanımızın eğitim, gelişim ve sanat anlayışını artırıcı çağdaş ve evrensel nitelikte eserlerin seçilmesi. 1.1.3 Yerli yazar atölyeleri çalışmalarının yapılması
	H1.2. Tiyatro sanatının ulusal alanda etkinliğinin arttırılarak, yaygınlaştırılması	1.2.1. Yurt içinde yerleşik temsiller, turneler ve festivaller düzenlenmesi. 1.2.2. Bütün illere tiyatro oyunu götürülmesini sağlamak. 1.2.3. 7 ilimizde (Samsun, Kayseri, Gaziantep, Hatay, Edirne, Denizli, Mardin) Tiyatro Müdürlüğünün kurulması
	H1.3. Çocuklara ve gençlere yönelik etkinlikleri arttırmak	1.3.1 Yıllık repertuarda çocuk ve gençlik eserlerine yer verilmesi, turnelerin düzenlenmesi 1.3.2 Her yıl "Küçük Hanımlar Küçük Beyler Uluslararası Çocuk Tiyatro Festivali" ile "Van Akdamar Çocuk ve Gençlik Tiyatroları Festivalini" gerçekleştirmek. 1.3.3. Çocuklara ve gençlere yönelik atölye çalışmalarının yapılması
	H1.4. Tiyatro temsillerinin etkin tanıtımının gerçekleştirilmesi	1.4.2 Tiyatro temsillerinin tanıtımında sosyal medya araçlarının etkin kullanımının sağlanması. 1.4.3 Kurumsal web sitesinin yenilenmesi
	H1.5 Yeni projelerle Tiyatro sanatına duyulan ilginin artırılması	1.5.1. Oyun oynamaya uygun Tır organize edilerek "Tır Projesi"ni gerçekleştirmek. 1.5.2. Yaz sezonunda" nöbetçi tiyatro" projesini gerçekleştirmek. 1.5.3. 12 Yerleşik Tiyatro Müdürlüğümüzce, 12 yeni kadın yazarın eserinin kadın yönetmen tarafından sahnelenmesi.

Amaç	Hedef	Strateji
A2.Türk tiyatrosunun uluslararası alanda etkinliğinin artırılması	H2.1.Türk tiyatrosunun uluslararası alanda etkinliğinin artırılması	<p>2.1.1. Yerli eserlerimizin yurt dışında tanıtılması ve yurt dışında yaşayan vatandaşlarımız için turnelerin düzenlenmesi.</p> <p>2.1.2. Yurt içinde uluslararası festivallerin (Ankara, Adana, Bursa, Konya, Trabzon, Antalya) gerçekleştirilmesi.</p> <p>2.1.3. Yurt dışındaki festival ve etkinliklere destek verilmesi. (Yurt dışındaki festivallere katılım, Üsküp ve Kıbrıs Türk festivali)</p>
A3 Kurumsal Kapasiteyi Geliştirmek	H3.1 Kurum personelinin niteliğini artırmaya yönelik mesleki ve bireysel gelişim eğitimlerinin düzenlenmesi	<p>3.1.1 Kişisel gelişim eğitimlerinin düzenlenmesi</p> <p>3.1.2. Uzmanlaşmaya yönelik mesleki eğitimlerin atölye çalışmalarının düzenlenmesi</p>
	H3.2 Fiziki, teknik ve teknolojik altyapının iyileştirilmesi.	<p>3.2.1. Yeni tiyatro sahnelerinin inşa edilmesi. Mevcut depo, atölye ve sahnelerin altyapı eksikliklerinin giderilmesi, teknik imkan ve kapasitelerinin geliştirilmesi.</p> <p>3.2.2 Tiyatro kütüphanesindeki tiyatro kitaplarının kapasitesinin artırılması.</p> <p>3.2.3 Oyunları Dijital ortama aktarılması.</p>

TEMEL PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Plan Dönemi Başlangıç Değeri (2018)	Temel Performans Göstergeleri	Plan Dönemi Sonu Hedeflenen Değeri (2023)
26	PG1.1.1 Desteklenen yerli eser sahibi sayısı	10
50	PG1.1.2 Yerli oyunların toplam repertuar içindeki oranı %	60
4.363	PG1.2.1 Yerleşik temsil sayısı	4.700
400	PG1.2.2 Yurt içi turne sayısı	550
81	PG1.2.3. Turne yapılan il sayısı	81
2	PG1.2.4 Ulusal festival sayısı	2
12	PG1.2.5 Bölge Müdürlüğü sayısı	19
842	PG1.3.1 Çocuk temsilleri sayısı	950
2	PG1.3.2 Çocuklara ve Gençlere yönelik etkinlik sayısı	4
283.000	PG1.3.3. Çocuk izleyici sayısı	350.000
70	PG1.3.4 Çocuk oyunu turne sayısı	70
279.000	PG1.4.1 Sosyal Medya takipçi sayısı	286.500
25	PG1.4.2 Kurumsal web sitesi tamamlama oranı	100
-	PG1.5.1 Gerçekleştirilmiş olan "Tır Projesi" sayısı	1
99	PG1.5.2 "Nöbetçi Tiyatro" temsil sayısı	120
12	PG1.5.3 Kadın yazarın eserinin kadın yönetmen tarafından sahneleyen bölge sayısı	12
4	PG2.1.1 Yurt dışı turne sayısı	10
6	PG2.1.2 Uluslararası festival sayısı	6
2	PG2.1.3. Yurt dışında gerçekleştirilen ve desteklenen etkinlik sayısı	3
5	PG3.1.1 Düzenlenen Kişisel Gelişim Eğitim Sayısı	6
3	PG3.1.2 Düzenlenen Mesleki Eğitim Sayısı	5
-	PG3.2.1 Ankara Yenikent Tiyatro sahnesi ve deposu tamamlanma oranı (%)	100
-	PG3.2.2:Sanat Teknik Müdürlüğü (Macunköy) Atölyeler Güçlendirme ve Büyük Onarım Projesi (%)	100
-	PG3.2.3: Hizmet Binalarının Depreme karşı dayanıklılık etüt çalışması ve güçlendirilmesi projesi tamamlanma oranı (%)	100
11.000	PG3.2.8 Tiyatro kütüphanesindeki tiyatro kitaplarının ve oyun metinlerinin sayısı	12.050
3.150	PG3.2.9 Dijital bilgi sisteminde kayıtlı oyun metni sayısı	3.550

STRATEJİK PLAN HAZIRLIK SÜRECİ

Stratejik plan hazırlık çalışmaları, Cumhurbaşkanlığı, Strateji ve Bütçe Başkanlığının; Bakanlığımız ile bağlı, ilgili ve ilişkili kuruluşlarımızın stratejik planlarını 2019-2023 dönemini kapsayacak şekilde hazırlanması ile ilgili 17.08.2018 tarih ve 78059895-602.04 CB001 sayılı “Stratejik Plan Hazırlıkları” başlıklı yazısı gereği;

5018 sayılı “Kamu Mali Yönetimi ve Kontrol Kanunu”, “Kamu İdarelerinde Stratejik Planlamaya İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik” ve “Kamu İdareleri İçin Stratejik Planlama Kılavuzu” doğrultusunda yürütülmüştür.

12.01.2018 tarih ve 61270844-020-1151 sayılı Makam onayı ile çalışmalar başlamıştır. Söz konusu çalışmaları yürütmek üzere; Strateji Geliştirme Birimi bünyesinde Stratejik Plan Koordinasyon Ekibi oluşturulmuştur ve diğer tüm birimlerden destek alınmıştır. Ayrıca, en önemli ilke “azami katılım” olarak anketler yoluyla iç ve dış paydaşların görüşleri alınmıştır. Stratejik planın oluşturulması sürecinde, üst politika belgeleri gereği kurumumuza verilen görevler doğrultusunda amaç ve hedefler belirlenmiştir. Bu kapsamda, Kurum genelinde sahiplenilmesine özen gösterilmiştir.

1. DURUM ANALİZİ

1.1 Kurumsal Tarihçe

Devlet Tiyatroları: yerli ve yabancı eserlerle Türk Toplumunu'nun genel eğitimini, yurt ve güzellik sevgisini, dil ve kültürünü yükseltmek, Türk Tiyatrosu'nun yurt içinde gelişmesini ve yaygınlaşmasını, yurt dışında tanıtılmasını sağlamak, Türkçe'yi en güzel şekilde seslendirmek, Türk Kültürünü besleyerek temel değerler üzerinde doğru yargılara varmasını sağlamak, sanat ve estetik duygusunu geliştirmek amacıyla; Devlet Konservatuvarı tatbikat sahnesinin bir aşaması olarak 16 Haziran 1949 yılında “ Devlet Tiyatro ve Operası adıyla” Milli Eğitim Bakanlığı'na bağlı olarak 10 Haziran 1949 tarih ve 5441 sayılı Kanun ile kurulmuştur.

1965 yılında, Devlet Tiyatroları, Milli Eğitim Bakanlığı içinde oluşturan Kültür Müsteşarlığına bağlandı. 13 Haziran 1966 yılında, Devlet Opera ve Balesi Devlet Tiyatrolarından ayrıldı. 1971 yılında yeniden kurulan Kültür Bakanlığı'na devredildi. Aynı yılın sonunda Kültür Bakanlığı, müsteşarlık olarak Milli Eğitim Bakanlığı'na bağlandı. Devlet Tiyatrolarının bağlı olduğu Kültür Müsteşarlığı, 7 Haziran 1972 günü Milli Eğitim Bakanlığı'ndan ayrılarak, Başbakanlığa bağlandı. 17 Kasım 1974'te Devlet Tiyatroları yeniden kurulan Kültür Bakanlığı'na bağlandı. 25 Kasım 1981'de Kültür Bakanlığı ile Turizm Bakanlığı birleştirildi. Devlet Tiyatroları Kültür ve Turizm Bakanlığı'na bağlandı. 2 Mart 1989'da Kültür ve Turizm Bakanlıkları ayrıldı. Devlet Tiyatroları, Kültür Bakanlığı'na bağlı kuruluşlar arasında yer aldı. 29 Nisan 2003 tarihinde Kültür Bakanlığı, Turizm Bakanlığı ile birleşti. Devlet Tiyatroları Kültür ve Turizm Bakanlığı'na bağlı kuruluşlar arasında yer almaktadır.

1.2 Mevzuat Analizi

T.C. Anayasası'nın 64'ncü maddesi sanatla ve sanatçılıkla ilgilidir ve şöyle ifade edilmiştir:

"Devlet, sanat faaliyetlerini ve sanatçıyı korur. Sanat eserlerinin ve sanatçının korunması, değerlendirilmesi, desteklenmesi ve sanat sevgisinin yayılması için gereken tedbirleri alır."

Anayasa tarafından Devlete verilen bu görevler, 10 Haziran 1949 tarih ve 5441 sayılı Kanun ile Devlet Tiyatrolarına verilmiştir. 9 Temmuz 2018 tarih ve 30473 sayılı resmi gazetede yayımlanan 703 no'lu Kanun Hükmünde Kararname ile 5441/1310 sayılı kanunun bazı maddeleri yürürlükten kaldırılmış ismi "5441 sayılı Devlet Tiyatroları Personeli Hakkındaki Kanun" olarak değiştirilmiştir. Yine 15 Temmuz 2018 tarih ve 30479 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren 4 no'lu Cumhurbaşkanlığı Kararnamesi ile Devlet Tiyatrolarının kuruluş, teşkilat, görev ve yetkilerine ilişkin usul ve esaslar yeniden belirlenmiştir.

Kanununun 128.maddesi (4 nolu Cumhurbaşkanlığı Kararnamesi)

"Ankara'da Kültür ve Turizm Bakanlığına bağlı, tüzel kişiliği haiz ve özel bütçeli Devlet Tiyatroları Genel Müdürlüğü kurulmuştur. Devlet Tiyatroları bir Genel Müdür tarafından yönetilir.

Genel Müdüre yardımcı olmak üzere Genel Müdür Yardımcısı atanabilir.

Madde 129:

Genel Müdürlük Bakanın onayı ile yurt içinde ve yurt dışında milli ve milletlerarası festivaller ile turneler düzenleyebilir.

Genel Müdürlük mali, idari ve teknik imkânların müsaadesi içinde Ankara'da ve memleketin lüzum göreceği yerlerinde tiyatrolar kurabilir, mevcutları birleştirir ve bunları kaldırabilir.

Ankara ve İstanbul dışında Genel Müdürlüğe bağlı olarak kurulacak tiyatrolar, tercihen rejisör niteliğinde bir müdür yönetiminde, kendi kadrosundaki sanatkar ve uzman memurlar veya merkezden gönderilecek sanatkar, uzman memurlarla çalıştırabileceği gibi tertiplenecek turnelerle de faaliyette bulundurulabilir." Denilmektedir.

Kuruluş Kanunu dışında Yönetmelik, Yönerge ve diğer ilgili mevzuat:

YÖNETMELİKLER

- Devlet Tiyatroları Genel Müdürlüğü Aday Memurların Yetiştirilmesine İlişkin Yönetmelik
- Devlet Tiyatroları Genel Müdürlüğü Arşiv Yönetmeliği
- Devlet Tiyatroları Genel Müdürlüğü Disiplin Amirleri Yönetmeliği
- Devlet Tiyatroları Genel Müdürlüğü Hizmet İçi Eğitim Yönetmeliği
- Devlet Tiyatroları Genel Müdürlüğü Personeli Görevde Yükselme ve Unvan Değişikliği Yönetmeliği
- Devlet Sanatçıları ve Sanatçıların Sözleşmeli Olarak Çalıştırılmalarına Dair Esaslar, 07.06.1987 tarih ve 19480 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanmıştır.
- Devlet Tiyatroları Genel Müdürlüğü Saymanlığı İle Ayniyat Saymanlığı Hesap Usulleri Hakkında Yönetmelik
- Devlet Tiyatroları Genel Müdürlüğü Sicil Amirleri Yönetmeliği
- Kültür ve Turizm Bakanlığınca Yerel Yönetimlerin, Derneklerin, Vakıfların ve Özel Tiyatroların Projelerine Yapılacak Yardımlara İlişkin Yönetmelik

YÖNERGELER

- Ankara Büyük Tiyatro (Opera) Binası ve Müstemilatının İdare Yönetmeliği
- Devlet Tiyatroları Görev ve Çalışma Yönergesi (Danıştay 5 inci Dairesinin 06/03/2008 tarih, 2006/5296E., 2008/1687 K. sayılı kararı ile iptal edilmişken, Danıştay İdari Dava Daireleri Kurulu'nun 03/12/2012 tarih ve 2008/1331 E., 2012/2393 K. sayılı kararı ile 5. Daire kararının bozulması üzerine yönerge yeniden yürürlüğe girmiştir.)
- Devlet Tiyatroları Fikri Hak Alımları Yönergesi

SÖZLEŞMELER

- Devlet Tiyatroları Genel Müdürlüğü İdari Hizmet Sözleşmesi (Sanat ve Sahne UygulATICILARI İÇİN)
- Devlet Tiyatroları İdari Hizmet Sözleşmesi (Sanatçılar)
- Devlet Tiyatroları İdari Hizmet Sözleşmesi (Sahne ve Sanat UygulATICILARI)

1.3. Faaliyet Alanı-Ürün/Hizmet Listesi

Genel Müdürlüğümüzün faaliyet alanına ilişkin yasal yükümlülükleri aşağıdaki tabloda gösterilmiştir.

Tablo 1: Faaliyet Alanı-Ürün/Hizmet Listesi

Faaliyet Alanı	Ürün/Hizmetler
A- Tiyatro oyunu sahnelemek	1-Yerli tiyatro eserlerini sahnelemek 2-Yabancı tiyatro eserlerini ve dünya klasiklerini sahnelemek 3-Çocuk oyunu sahnelemek
B- Turneler düzenlemek	1-Tiyatroyu yurt içinde yaygınlaştırmak amacıyla yurtiçi turneler düzenlemek 2-Türk tiyatrosunun yurt dışında tanıtılması amacıyla yurtdışı turneler düzenlemek
C- Festivaller düzenlemek	1-Ulusal festivaller düzenlemek 2-Uluslararası festivaller düzenlemek
D- Tiyatrolar Kurmak	1-Memleketin lüzum görüleceği yerlerine tiyatrolar kurmak

1.4. Üst Politika Belgeleri Analizi

Tablo 2: Üst Politika Belgeleri Analizi

Üst Politika Belgesi	İlgili Bölüm/Referans	Verilen Görev/İhtiyaçlar
Onuncu Kalkınma Planı	249, 251, 257, 299, 308, 588, 592, 593, 596 numaralı politika paragrafları	- Kültürel zenginlik ve çeşitliliğin korunup geliştirilerek gelecek nesillere aktarılması, kültür ve sanat faaliyetlerinin yaygınlaştırılması ile milli kültür ve ortak değerler etrafında toplumsal bütünlüğün ve dayanışmanın güçlendirilmesi temel amaçtır.
Orta Vadeli Program 2019-2021	-1.2 Temel hedefler - Gençlik ve Toplum	-YEP'teki makroekonomik hedefleri destekleyecek ve sürdürülebilir kılacak nitelikli insan gücü ve güçlü toplum hedefi ile ilgili proje ve programlar hayata geçirilecektir. -Yeni kültür ve turizm koruma ve gelişim bölgeleri tahsis edilecektir. -Gençlerin şiddet, madde bağımlılığı, internet ve sosyal medya bağımlılıkları başta olmak üzere tüm olumsuz alışkanlıklardan uzak tutularak ruhsal ve fiziksel sağlıklarının korunmasına yönelik gerçekleştirilecek alternatif projeler ve bilinçlendirme çalışmaları yapılacaktır.
2019 Yılı Cumhurbaşkanlığı Yıllık Programı	Tedbir 68. Tedbir 84. Tedbir 105.	Koruma ve bakım altındaki çocukların eğitim seviyelerini yükseltmeye, sosyal ve bireysel gelişimlerine hız kazandırmaya yönelik çalışmalar arttırılacaktır Gençlerin sanat ve spor aktiviteleri konusunda farkındalıkları artırılarak bu faaliyetlere yönlendirilmeleri sağlanacaktır Sahne Sanatları alanında özel girişimlere verilecek destekler arttırılacak, destek mekanizmalarına yönelik objektif göstergeler geliştirilecektir. Özel tiyatrolara verilen desteklere yönelik objektif göstergeler içeren bir mekanizma geliştirilecek ve bu kapsamda destekler arttırılacaktır. Sahne sanatlarının gelişimi için Türkçe telif eserlerin nitelik ve nicelik olarak zenginleşmesini sağlamak üzere Devlet Tiyatroları Genel Müdürlüğü tarafından verilen destekler arttırılacaktır.

Üst Politika Belgesi	İlgili Bölüm/Referans	Verilen Görev/İhtiyaçlar
	Tedbir 106.	<p>Kültürel faaliyetlere erişimin kısıtlı olduğu yerlerde yaşayan vatandaşların kültür-sanat faaliyetlerine daha yoğun ve aktif biçimde katılmasına yönelik faaliyetler yapılacaktır.</p> <p>Yerel tiyatro gruplarının küçük ölçekli malzeme ve kostüm ihtiyaçları karşılanacak, turne, atölye vb. faaliyetleri desteklenecektir. Sokak oyunları kısa film, film, kültür sanat festivali gibi faaliyetler desteklenecektir.</p>
III.Milli Kültür Şurası Eylem Planı	1, 2, 4, 5, 10, 12, 14, 16, 17, 19, 20, 22, 23, 27, 33,	<ul style="list-style-type: none"> -Sanat kurumlarına ve sanatçılara ilişkin mevzuatın güncellenmesi -Arşiv sisteminin geliştirilmesi suretiyle kurumsal hafızanın zenginleştirilmesi -Sahne sanatları için nitelikli performans mekânlarının inşa edilmesi -Sahne sanatları eser antolojisi oluşturulması ve yerli eserlerimizin yurt dışında tanıtılması -Yurt dışında yaşayan vatandaşlarımız için sahne sanatları turneleri düzenlenmesi -Yurt dışında gerçekleştirilecek sahne sanatları etkinliklerinin desteklenmesi - Sahne sanatları alanında yerli eser üretiminin teşvik edilmesi ve yeni destekleme mekanizmalarının oluşturulması -Sanat ve sanat eğitimi kurumlarına vergi avantajları sağlanması ve sanat sponsorluğu teşviklerinin geliştirilmesi - Konservatuarlar ve Bakanlığımıza bağlı sanat kurumlarının ortak sanat eğitimi programları oluşturması -Bakanlığımız kültür ve sanat etkinliklerinin sosyal medya aracılığıyla etkin bir şekilde tanıtılması

1.5. Kuruluş İçi Analiz

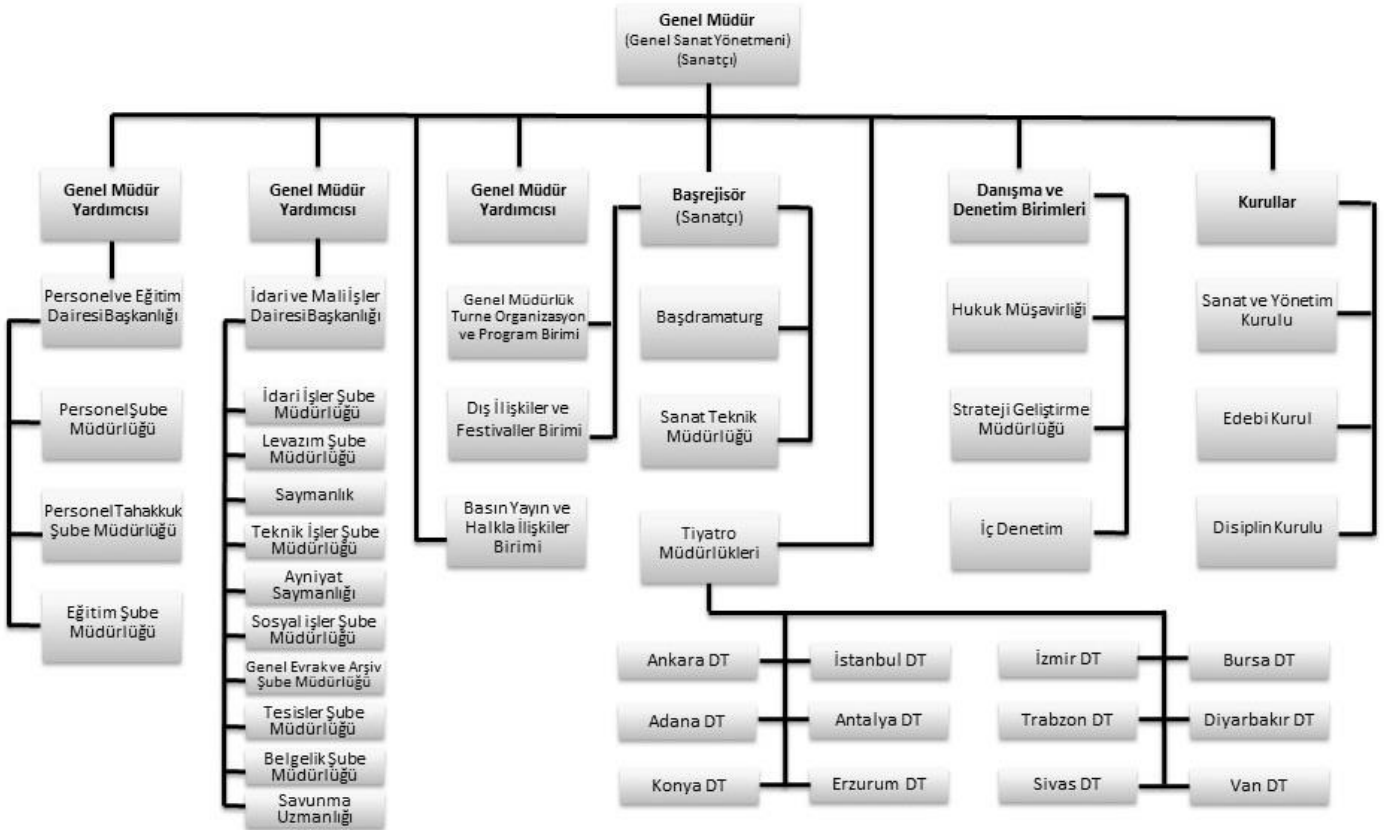
1.5.1. Organizasyon Yapısı

Genel Müdürlüğümüz Kültür ve Turizm Bakanlığı “bağlı” kuruluşu olarak özel bütçeli bir kurumdur. Kurumun merkezi Ankara’da olup teşkilat yapımız merkez ve taşra teşkilatı şeklinde ikili yapıya sahiptir.

Merkezde görev yapmak üzere Genel Müdür, Başrejisör, Genel Müdür Yardımcısı yönetiminde olan Devlet Tiyatroları, Sanatsal Ana Hizmet Birimleri, Danışma ve Denetim Birimleri ve Yardımcı Hizmet Birimlerinden oluşmaktadır.

Taşra teşkilatlarımız ise İl bazında sanat yönetmeni ve yardımcıları yönetiminde örgütlenmiştir. Ankara, İstanbul, İzmir, Bursa, Adana, Trabzon, Diyarbakır, Antalya, Sivas, Erzurum, Van ve Konya’da yerleşik, Gaziantep, Malatya, Elazığ, Samsun, Çorum, Aydın, Zonguldak, Kahramanmaraş, Rize, Denizli ve Ordu’da da turne düzeninde hizmet verilmektedir.

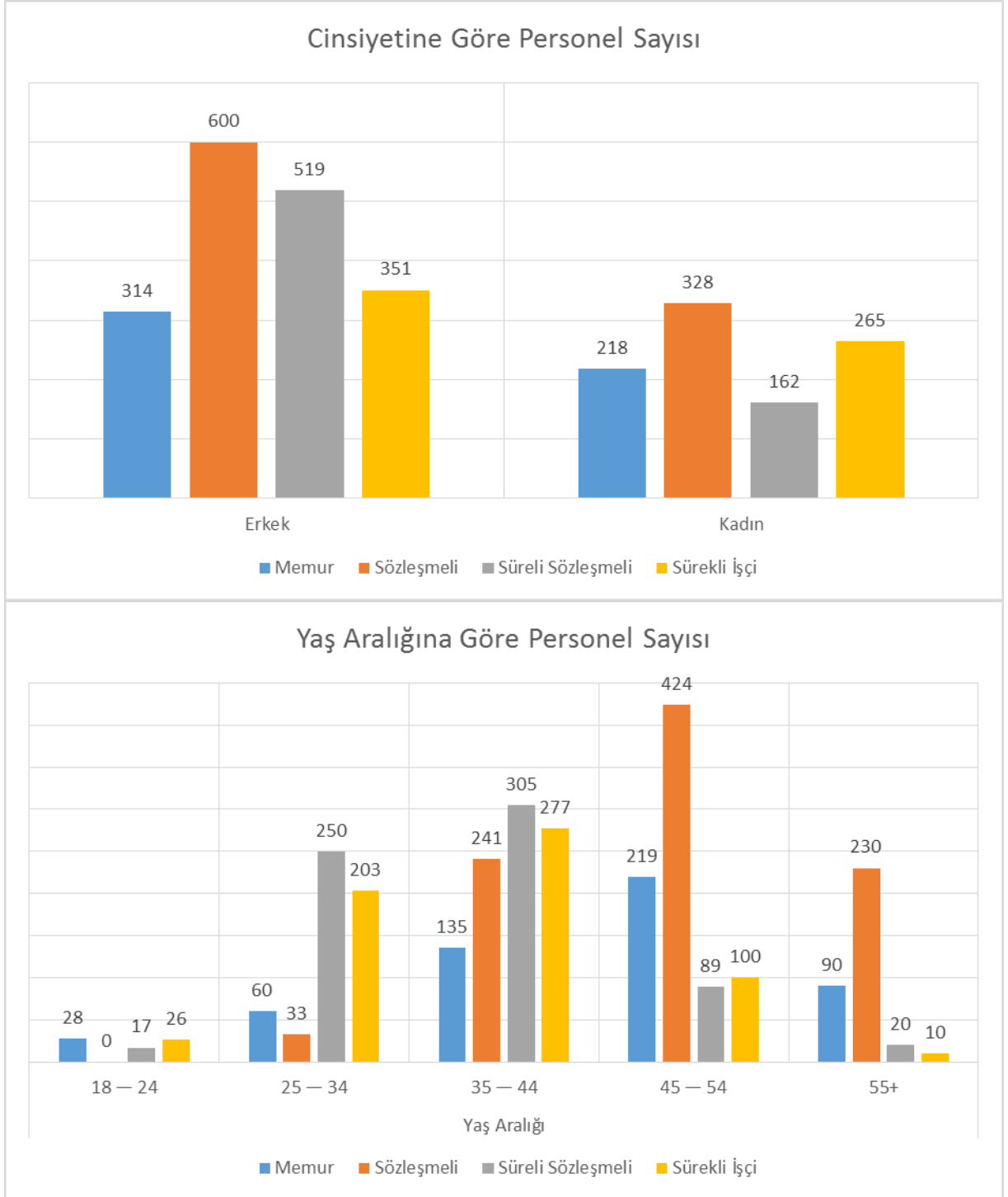
Şekil 1: Teşkilat Şeması



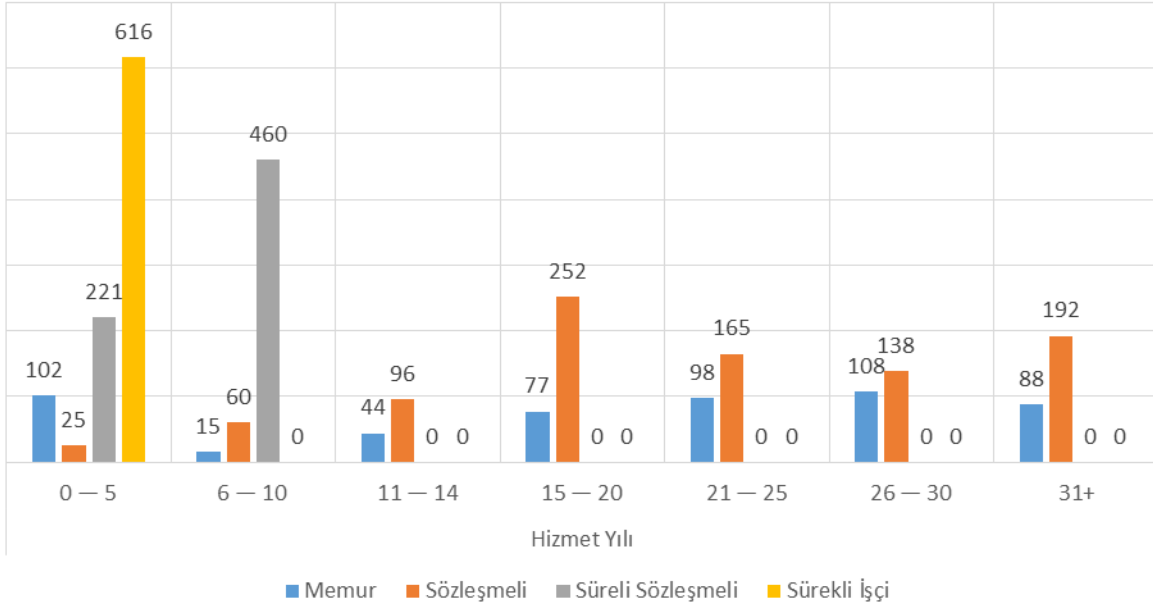
1.5.2. İnsan Kaynakları

Devlet Tiyatroları, 5441 sayılı kanun kapsamında 928 sözleşmeli personel, 657 sayılı Kanun kapsamında 532 memur, 681 Süreli Sözleşmeli Personel ve 616 Sürekli İşçiyle faaliyetlerini sürdürmektedir. 5441 sayılı kanuna tabi memurlar 3 gruba ayrılmıştır: “Sanatçı Memurlar” A Grubu, “Uygulayıcı Uzman Memurlar” B Grubu, “Uzman Memurlar” C Grubu personeli oluşturmaktadır.

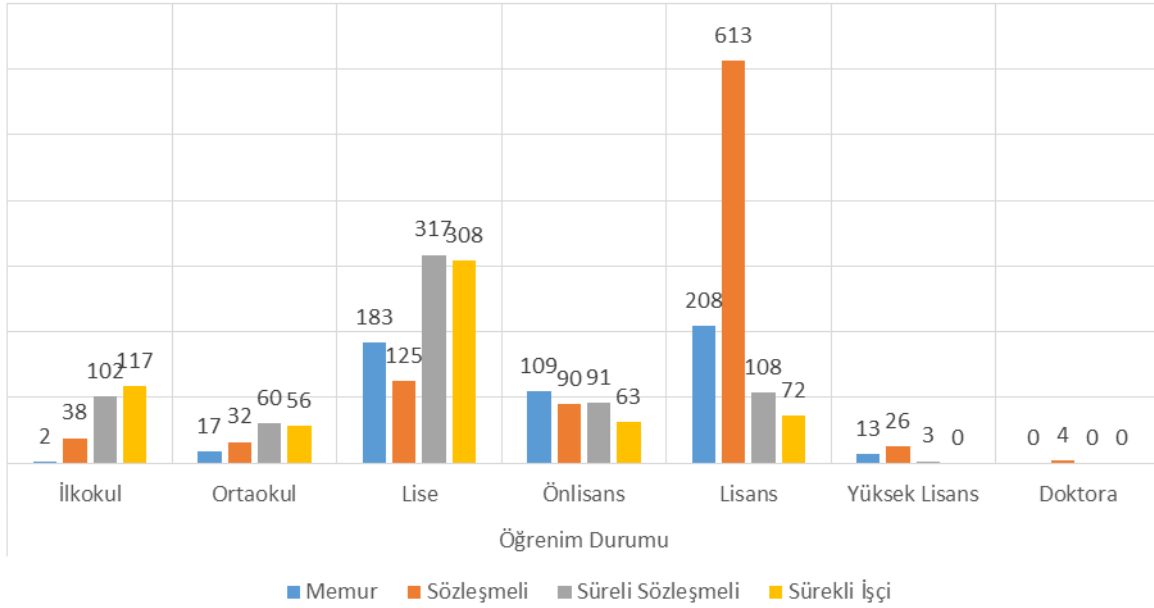
Grafik 1: İnsan Kaynakları Yetkinlik Analizi



Hizmet Yıllarına Göre Personel Sayısı



Öğrenim Durumuna Göre Personel Sayısı



1.5.3. Kurum Kültürü Analizi

Kurum kültürü analizi, kurum çalışanlarına yönelik yapılan iç paydaş anketi ile gerçekleştirilmiştir. Anket sonuçlarına göre, çalışanların işbirliğine açık olduğu, kurum stratejilerine yönelik görev ve sorumluluklarının farkında olduğu bunun yanında, birimler arasında iletişim ve koordinasyonun yetersiz olduğu anlaşılmaktadır. Bu konuda gerekli eğitim ve çalışmaların yapılması gerekmektedir.

1.5.4. Fiziki Kaynaklar

1.5.4.1.Sahne ve Hizmet Binaları

Tablo 3: Sahne ve Hizmet Binaları

DEVLET TİYATROLARI GENEL MÜDÜRLÜĞÜ				
AKTİF SAHNELER				
ANKARA	AÇILIŞ TARİHİ	SAHNE ADI	KOLTUK SAYISI	DURUMU
☞	27 Aralık 1947	KÜÇÜK TİYATRO	467	Vakıflar Genel Müdürlüğünden kiralık
☞	1 Ekim 1949	BÜYÜK TİYATRO	595	Hazine tahsisli (Devlet Opera ve Bale Gn.Md.ğü ile ortak kullanımda)
☞	5 Ekim 1949	ODA TİYATROSU	60	Vakıflar Genel Müdürlüğünden kiralık
☞	27 Mart 1964	ALTINDAĞ TİYATROSU	307	1964 yılından itibaren hazine tahsisli
☞	13 Mart 1988	ŞİNASİ SAHNESİ	490	Statik Gayrimenkul A.Ş.'den kiralık
☞	4 Nisan 1990	İRFAN ŞAHİNBAŞ ATÖLYE SAHNESİ	216	Macunköy Tesisleri içinde Hazine tahsisli
☞	12 Ocak 2003	AKÜN SAHNESİ	361	Statik Gayrimenkul A.Ş.'den kiralık
☞	11 Nisan 2006	ÇAYYOLU CÜNEYT GÖKÇER SAHNESİ	531	Kendi Binamız
☞	4 Ocak 2008	STÜDYO SAHNE	100	Macunköy Tesisleri içinde Hazine tahsisli
☞	22 Ekim 2015	ZİRAAT SAHNESİ	198	Ziraat Bankası Tahsis
İSTANBUL	AÇILIŞ TARİHİ	SAHNE ADI	KOLTUK SAYISI	DURUMU
☞	24 Aralık 2005	CEVAHİR (SALON 1) SAHNESİ	304	Cinemars Sinema Turizm A.Ş. Kiralık
☞	18 Ekim 2008	CEVAHİR (SALON 2) SAHNESİ	275	Cinemars Sinema Turizm A.Ş. Kiralık
☞	10 Nisan 2009	ÜSKÜDAR TEKEL SAHNESİ	180	Özelleştirme İdaresi Tahsisli
☞	17 Nisan 2009	ÜSKÜDAR STÜDYO SAHNE	80	Özelleştirme İdaresi Tahsisli
☞	24 Kasım 2009	KÜÇÜK ÇEKMECE KÜLTÜR MERKEZİ DT SAHNESİ	433	Küçük Çekmece Belediyesi tahsis
☞	17 Kasım 2009	KÜÇÜK SAHNE	198	Milli Emlak Tahsis
☞	27 Ekim 2015	KOZYATAĞI KÜLTÜR MERKEZİ SAHNESİ	397	Kozyatağı Belediyesi Tahsis
İZMİR	AÇILIŞ TARİHİ	SAHNE ADI	KOLTUK SAYISI	DURUMU
☞	14 Nisan 1957	KONAK SAHNESİ	203	Milli Emlak Tahsis
☞	16 Ekim 2015	URLA ATATÜRK KÜLTÜR MERKEZİ SAHNESİ	187	Urla Belediyesi Tahsis
BURSA	AÇILIŞ TARİHİ	SAHNE ADI	KOLTUK SAYISI	DURUMU
☞	28 Eylül 1957	AHMET VEFİK PAŞA TİYATROSU	342	Güzel Sanatlar Genel Müdürlüğü (Bursa Devlet Korosu Müdürlüğü tahsis)
☞	17 Aralık 1985	FERAİZCİZADE ODA TİYATROSU	60	Güzel Sanatlar Genel Müdürlüğü (Bursa Devlet Korosu Müdürlüğü tahsis)

ADANA	AÇILIŞ TARİHİ	SAHNE ADI	KOLTUK SAYISI	DURUMU
☼	25 Ekim 1981	HACI ÖMER SABANCI KÜLTÜR MERKEZİ SAHNESİ	364	Sabancı Vakfı'ndan tahsisli
TRABZON	AÇILIŞ TARİHİ	SAHNE ADI	KOLTUK SAYISI	DURUMU
☼	7 Ekim 1987	ATAPARK HALUK ONGAN SAHNESİ	330	SSK'dan kiralık
DİYARBAKIR	AÇILIŞ TARİHİ	SAHNE ADI	KOLTUK SAYISI	DURUMU
☼	29 Ekim 1988	ORHAN ASENA SAHNESİ	390	1989 yılından itibaren İl Kültür Müdürlüğünden tahsisli
ANTALYA	AÇILIŞ TARİHİ	SAHNE ADI	KOLTUK SAYISI	DURUMU
☼	20 Aralık 2006	HAŞİM İŞCAN KÜÇÜK SAHNE	383	DÖSİMM'den kiralık
SİVAS	AÇILIŞ TARİHİ	SAHNE ADI	KOLTUK SAYISI	DURUMU
☼	26 Kasım 1997	ATATÜRK KÜLTÜR MERKEZİ SAHNESİ	288	Kültür ve Turizm Bakanlığında tahsisli
ERZURUM	AÇILIŞ TARİHİ	SAHNE ADI	KOLTUK SAYISI	DURUMU
☼	12 Aralık 1997	DEVLET TİYATROSU SAHNESİ	251	Ticaret ve Sanayi Odasından kiralık
VAN	AÇILIŞ TARİHİ	SAHNE ADI	KOLTUK SAYISI	DURUMU
☼	9 Aralık 1997	KÜLTÜR MERKEZİ SAHNESİ	298	Kültür ve Turizm Bakanlığında tahsisli
KONYA	AÇILIŞ TARİHİ	SAHNE ADI	KOLTUK SAYISI	DURUMU
☼	19 Aralık 1997	DEVLET TİYATROSU SAHNESİ	293	Kültür ve Turizm Bakanlığında tahsisli
GAZİANTEP	AÇILIŞ TARİHİ	SAHNE ADI	KOLTUK SAYISI	DURUMU
☼	31 Ekim 2003	ONAT KUTLAR SAHNESİ	399	Büyükşehir Belediyesinden tahsisli
KAHRAMANMARAŞ	AÇILIŞ TARİHİ	SAHNE ADI	KOLTUK SAYISI	DURUMU
☼	12 Mart 2010	NECİP FAZIL KISAKÜREK SAHNESİ	472	Kahramanmaraş Belediye tahsis
ELAZIĞ	AÇILIŞ TARİHİ	SAHNE ADI	KOLTUK SAYISI	DURUMU
☼	30 Eylül 2013	NURETTİN ARDIÇOĞLU KÜLTÜR MERKEZİ DT SAHNESİ	353	İl Kültür Müdürlüğü tahsis
MALATYA	AÇILIŞ TARİHİ	SAHNE ADI	KOLTUK SAYISI	DURUMU
☼	19 Aralık 2008	SABANCI KÜLTÜR SİTESİ SAHNESİ	376	İl Kültür Müdürlüğü tahsis
SAMSUN	AÇILIŞ TARİHİ	SAHNE ADI	KOLTUK SAYISI	DURUMU
☼	31 Mart 2009	AKM BÜYÜK SALON	525	Devlet Opera ve Balesi Genel Müdürlüğünden tahsisli
ÇORUM	AÇILIŞ TARİHİ	SAHNE ADI	KOLTUK SAYISI	DURUMU
☼	18 Eylül 1984	DEVLET TİYATROSU SAHNESİ	418	İl Özel İdareden tahsisli
ZONGULDAK	AÇILIŞ TARİHİ	SAHNE ADI	KOLTUK SAYISI	DURUMU
☼	15 Ocak 2010	AKM SAHNESİ	366	İl Kültür Müdürlüğü tahsis
DENİZLİ	AÇILIŞ TARİHİ	SAHNE ADI	KOLTUK SAYISI	DURUMU
☼	24 Kasım 2011	HASAN KASAPPOĞLU KÜLTÜR MERKEZİ DT SAHNESİ	550	Pamukkale Üniversitesi tahsis
ORDU	AÇILIŞ TARİHİ	SAHNE ADI	KOLTUK SAYISI	DURUMU
☼	28 Mart 2012	DEVLET TİYATROSU SAHNESİ	541	İl Kültür Müdürlüğü tahsis
AYDIN	AÇILIŞ TARİHİ	SAHNE ADI	KOLTUK SAYISI	DURUMU
☼	9 Ekim 2005	KÜLTÜR MERKEZİ DR. HİDAYET SAYIN SAHNESİ	400	İl Özel İdareden tahsisli
RİZE	AÇILIŞ TARİHİ	SAHNE ADI	KOLTUK SAYISI	DURUMU
☼	22 Kasım 2010	İSMAİL KAHRAMAN KÜLTÜR MERKEZİ SAHNESİ	592	İl Kültür Müdürlüğü tahsis

TOPLAM İL: 23	TOPLAM SAHNE: 40	TOPLAM KOLTUK: 13.573
----------------------	-------------------------	------------------------------

1.5.4.2.Teknolojik Kaynaklar

Tablo 4: Teknolojik Kaynaklar Listesi

Makine ve Cihaz Cinsi	Merkez (Adet)	Taşra (Adet)
Çim Bıçme Makineleri ve Traktörleri	6	
Sulama Amaçlı Motorlar	1	
Dikme Makineleri	2	
Zımbalama Makineleri	6	2
Diğer Kalıp Hazırlama Makineleri ve Ekipmanları	28	
Demir Bükme ve Kesme Makineleri	3	
Çivileme Makineleri	9	
Sıva, Boya, Badana Makineleri	2	
El Arabaları	4	
Su Terazileri	2	
Merdivenler	20	
Torna Tezgahları ve Makineleri	1	2
Bileme Makineleri	1	3
Bükme ve Kıvrıma Makineleri	1	4
Freze Tezgahları ve Makineleri	13	5
Taşlama Makineleri	18	12
Zımparalama Makineleri	7	6
Somun Sıkma Makineleri	4	
Palanya Tezgahları ve Makineleri	1	1
Pres Makineleri	2	
Matkap Makineleri	97	69
Kaynak Makineleri	18	21
Kesme Makineleri ve Giyotinler	4	12
Genel Amaçlı Diğer Atölye Makineleri	13	3
Anahtar Takımları ve Takım Çantaları	8	
Atölye ve El Tabancaları	26	
Yıldız Anahtar Takımlar	2	
Mengeneler	8	
Diğer Genel Amaçlı Atölye Alet ve Gereçler	34	
Motorlu Testereler	16	
Sunta kesme makinası		10
Kesim Makineleri	3	4
Şerit testere		4
Palanyalar	2	4
Marangoz Atölyesinde Kullanılan Diğer.	28	
dekobaj makinası	2	22
Dikiş makinası		59
Tekstil Makineleri ve Aletleri	14	5
Diğer El Sanatları Atölyesi Makine ve Aletleri	3	1
Diğer Atölye Makineleri ve Aletleri	48	
Forklifler	2	
Vinçler	1	
Pistonlu Hava Kompresörleri	5	
Diğer Sıkıştırma Maki. (Kompresörler)	8	
Diğer Motorlar	42	
Pompalar	8	
Kesintisiz Güç Kaynakları	37	77
Regülatörler	4	2
Diğer Güç Elektroniği ve Basıncılı Makineler ile Alet	1	
Zemin Süpürme Makineleri	26	11

Makine ve Cihaz Cinsi	Merkez (Adet)	Taşra (Adet)
Çamaşır Yıkama Makineleri	21	13
Çamaşır Kurutma Makineleri	3	6
Kuru Temizleme Cihazları	1	1
Bulaşık Yıkama Makineleri ve Ekipman	12	
Ütü ve Pres Makineleri	52	49
Diğer Yıkama, Temizleme ve Ütüleme Cihaz	21	3
Ocaklar	23	8
Şofbenler	9	15
İlaçlama makinası	1	
Elektrikli Su Isıtıcıları	14	10
Elektrikli fırın	7	
Elektrikli Tost Makineleri	3	
Meyve Sıkacakları	1	
Davlumbazlar	2	
Aspiratörler ve Fanlar	12	
Diğer Havalandırma Amaçlı Cihazlar	7	
Kıyma Makineleri	2	
Kahve Makineleri	14	
Çay Makineleri	17	
Su Isıtıcıları ve Soğutucuları	8	3
Buzdolapları	62	40
Güvenlik ve Korunma Amaçlı Diğer Araçlar	316	2
Diğer Saatler	10	
Kart Okuyucular	2	
Metal Kapı Dedektörleri	6	
Diğer Dedektörler ve Sensörler	1	
Görüntü/Ses Göndericiler	1	
Görüntü Monitörleri	2	
Diğer Güvenlik Kamera Sistemleri	9	
Yangın Söndürme Cihazları	219	
Yangın Söndürmede Kullanılan Diğer Araçlar	45	
Bilgisayar Kasaları	382	426
Ekranlar	344	444
Dizüstü Bilgisayarlar	68	105
Tablet Bilgisayarlar	5	8
Diğer Bilgisayarlar	10	
Diğer Bilgisayar Sunucu Kasaları ve Ekip.	2	
Diğer Bilgisayar Destekli Cihazlar	49	
Nokta Vuruşlu (Matris) Yazıcılar	1	
Harici CD ve DVD Yazıcıları ve Okuyucuları	44	

Makine ve Cihaz Cinsi	Merkez (Adet)	Taşra (Adet)
Barkod Yazıcılar ve Okuyucular,	8	
Lazer Yazıcılar	177	258
Çok Fonksiyonlu Yazıcılar	1	16
Diğer Yazıcılar ve Okuyucular	3	
Masaüstü Tarayıcılar	13	20
Yedekleme Cihazları	15	2
Klavye, Monitör ve Fare Çoklayıcıları	3	
Fotokopi Makineleri	23	20
Sabit Telefonlar	320	1
Telsiz Telefonlar	47	
Telsizler	48	
Cep Telefonları	12	5
Faks Cihazları	15	24
Projektörler	398	4
Projeksiyon Cihazı	11	102
Tepegözler (Slayt Cihazları)	1	5
Projeksiyon Ekranları	38	
Projeksiyon Perdeleri	26	
Diğer Sunum Cihazları ve Ekipmanları	44	
Televizyonlar	63	
Videolar	9	9
Işıklı kumanda masası	25	96
Diğer Ses Ve Görüntü Cihaz Ve Aletleri	134	12
Ses Yönetim Masası Mikser	11	50
Mikrofonlar	104	3
Hoparlörler	74	
Amfiler	15	
Kablosuz Mikrofon Alıcı Verici Sistemleri	296	
Uydu Alıcıları	12	
Sabit Kameralar	50	76

Makine ve Cihaz Cinsi	Merkez (Adet)	Taşra (Adet)
Sabit Kameralar	50	76
Kamera Takımları	24	2
İnternet Kameraları GÜVENLİK	11	33
Gece Görüş Kameraları	41	
Sürekli Çekim Kameraları	12	
Dijital Kameralar	1	1
Fotoğraf Makineleri	43	11
Fotoğraf Makineleri Ekipmanları	14	2
Caraskal	13	12
Ses kayıt cihazı	1	5
Kar maskesi	1	28
KOMRESÖR	5	14
FÖN MAKİNASI	12	48
ASPIRATÖR		20
Araç takip cihazı	21	
Jeneratör	1	
Akü Şarj sistemi	2	
Diş tedavi ünitesi	1	
Diş hekimliği tedavi cihazları	1	
Diğer Spor Amaçlı Kullanılan cihaz ve alet.	19	
Klimalar	76	
Kimlik baskı makinası	1	
Ciltleme makinası	3	
Evrak İmha Makinaları	1	

Araç Durumu

Araçın Cinsi	Merkez (Adet)	Taşra (Adet)
Otomobil	1	-
Minibüs	4	3
Kamyon	4	2
Otobüs	7	-
PickUp	1	2
Midibüs	3	1
Toplam	20	8

1.5.5. Mali Kaynak Analizi

Tablo 5: Mali Kaynak Analizi

KAYNAKLAR	Planın 1. yılı	Planın 2. yılı	Planın 3. yılı	Planın 4. yılı	Planın 5. yılı	Toplam Kaynak
Özel Bütçe	301.240.000	338.938.000	368.714.000	405.586.000	446.144.000	1.860.622.000.

1.5.6. Temsil Performansı

Tablo 6: Temsil Performansı Tablosu

Temsil Türü	2015-2016			2016-2017			2017-2018		
	Temsil Sayısı	Seyirci Sayısı	Doluluk Oranı	Temsil Sayısı	Seyirci Sayısı	Doluluk Oranı	Temsil Sayısı	Seyirci Sayısı	Doluluk Oranı
Yerleşik	4.012	1.089.097	86%	4.082	1.135.250	90%	4.363	1.180.111	88,7%
Yurtiçi Turne	980	314.087	85%	1.027	337.527	86%	940	317.002	88,6%
Yurtdışı Turne	13	5.534	99%	11	6.328	94%	4	2.760	100,0%
Festival	298	100.633	96%	368	95.392	93%	359	100.035	88,9%
Kentçi Etkinlik	16	7.952	87%	84	29.191	95%	18	5.327	95,3%
Ek Etkinlik							11	3.653	92,0%
Toplam	5.319	1.517.303	87%	5.572	1.603.688	90%	5.695	1.608.888	88,7%

1.6. Paydaş Analizi

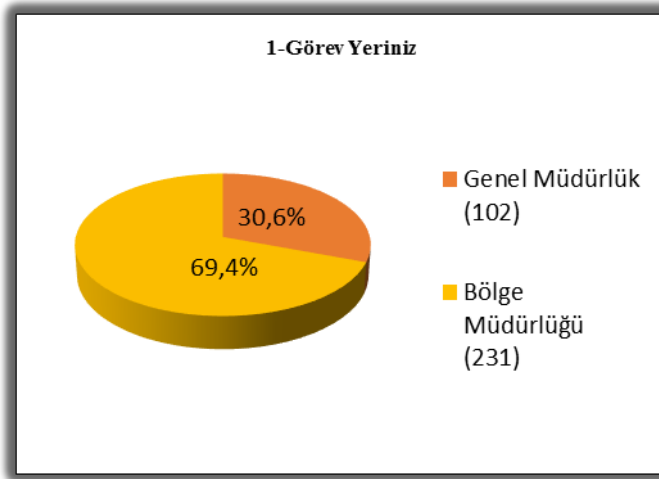
Stratejik plan hazırlık sürecinde katılımcılığı sağlamaya yönelik olarak iç ve dış paydaşların görüşleri alınmış, paydaşların talep ve beklentileri stratejik amaç, hedef ve faaliyetler saptanırken göz önünde bulundurulmuştur.

1.6.1. İç Paydaş Analizi

2019-2023 Stratejik Plan çalışması kapsamında iç paydaşlara yönelik 34 soruluk bir anket hazırlanmıştır. Anket, BELGENET Sistemi ve sms yoluyla iletilmiş, 333 kişi anket sorularını yanıtlamıştır.

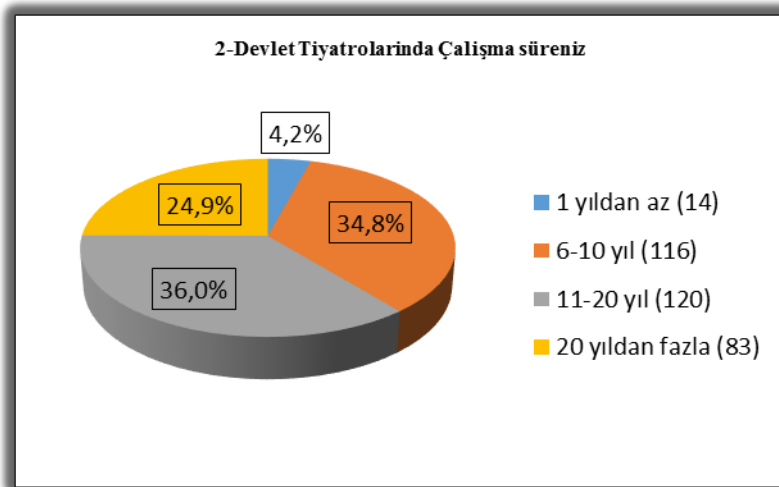
Ankete katılım %30 Genel Müdürlük, %69,4 Bölge Müdürlüğünden olmuştur.

Grafik 2: Ankete Katılım Sağlayan İç Paydaşların Görev Yeri



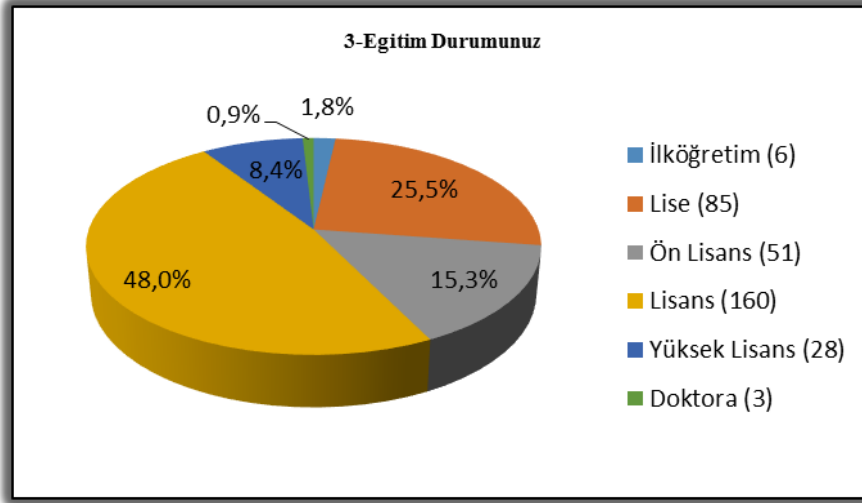
Ankete katılanların %60'ı 10 yıldan fazla süredir Devlet Tiyatrolarında çalışmaktadır.

Grafik 3: Ankete Katılım Sağlayan İç Paydaşların Çalışma Süreleri



Eğitim durumu olarak %25,5 lise, %15,3 ön lisans, %48 lisans, %8,4 yüksek lisans, %0,9 doktora seviyesine sahiptir.

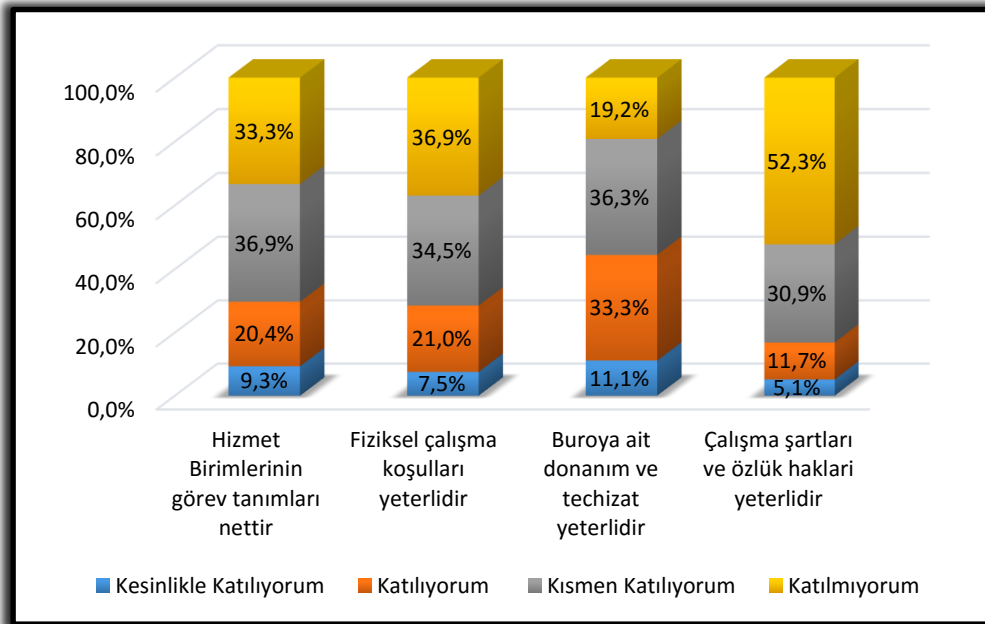
Grafik 4: Ankete Katılım Sağlayan İç Paydaşların Eğitim durumları



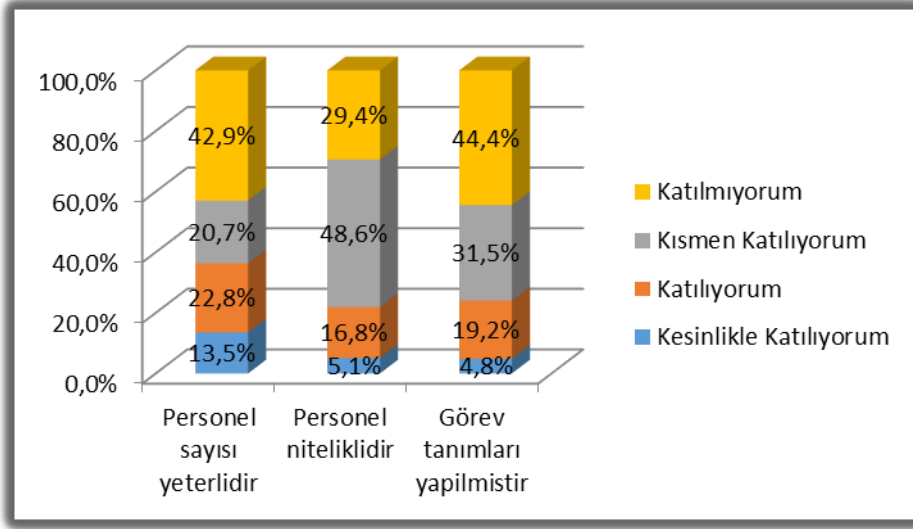
Kurumsal yapıya ilişkin soruda ankete katılım sağlayanlar Devlet Tiyatroları Genel Müdürlüğü'nün personel sayısı ve niteliği, görev tanımlarının yapılması, çalışma şartları ve özlük hakları, birimler arası iletişim, kurum içi eğitimler, sistem ve program yazılımlarını yetersiz bulmuşlardır.

Anketi yanıtlayanların genel değerlendirmelerinde sözleşmeli personel ile ilgili çalışma şartları ve özlük hakları konularındaki eksikliklerin, verimliliği ve hizmet sunumunu olumsuz etkilediği belirtilmiştir. Grafik 5-6

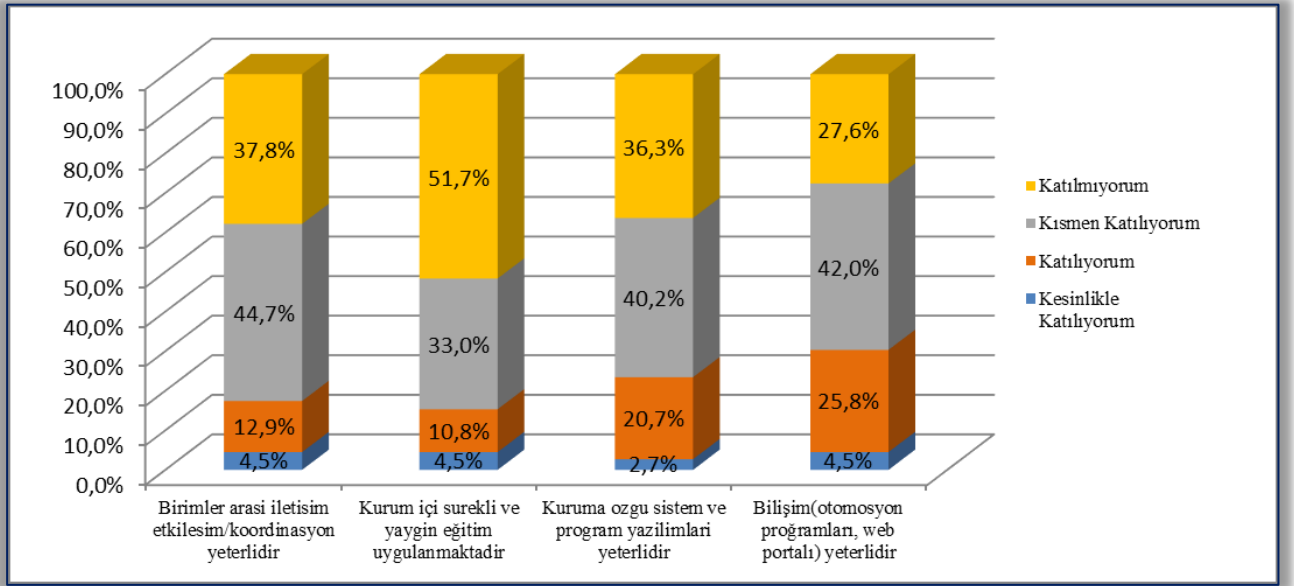
Grafik 5: Ankete Katılan İç Paydaşların DTGM'yi İdari Yönden Değerlendirmesi



Grafik 6: Ankete Katılan İç Paydaşların DTGM'yi İdari Yönden Değerlendirmesi

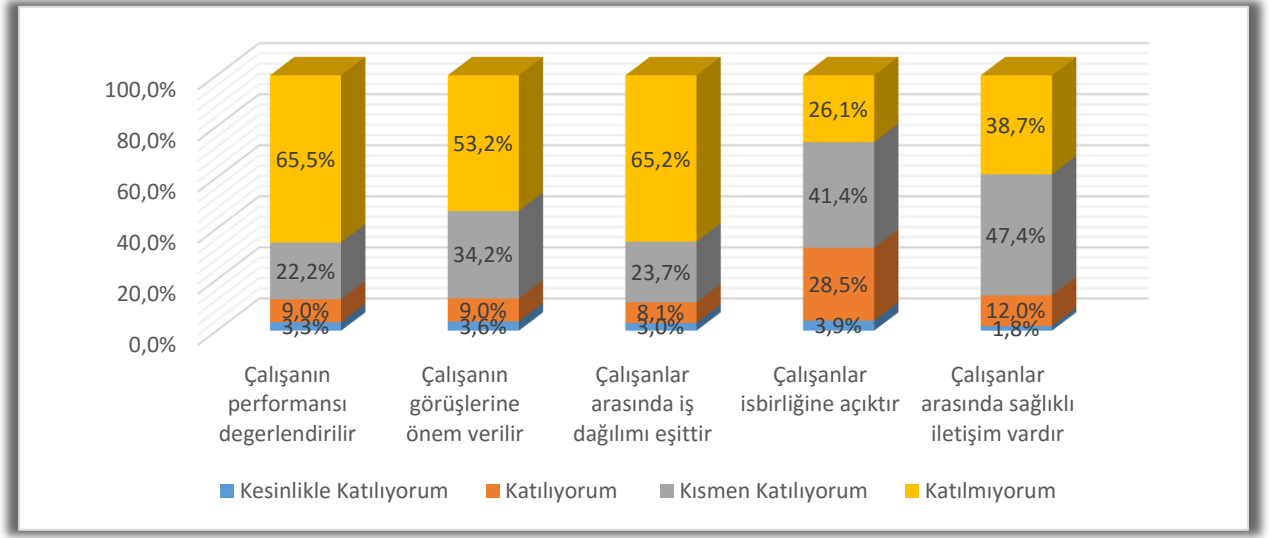


Grafik 7: Ankete Katılan İç Paydaşların DTGM'yi İdari Yönden Değerlendirmesi

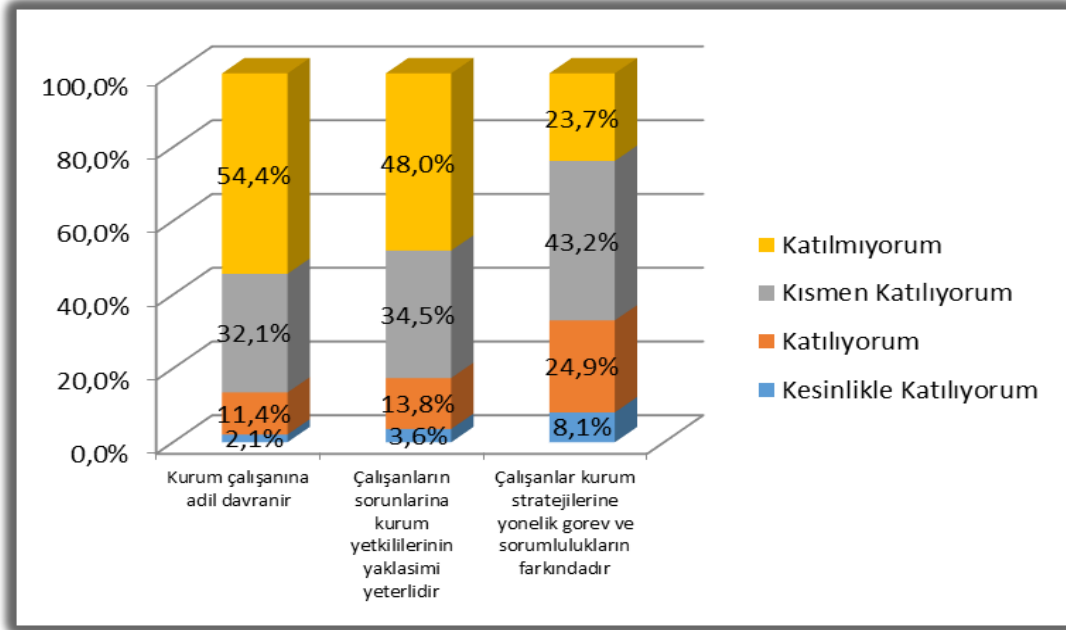


Çalışanın performansının değerlendirilmesi, çalışanlarının görüşlerine önem verilmesi, iş dağılımının eşit olması ve çalışanlar arasındaki sağlıklı iletişim, kurumun çalışanına adil davranması, sorunlarına yetkililerin yaklaşımı hususları yetersiz bulunmuştur.

Grafik 8: Ankete Katılan İç Paydaşların DTGM'yi İdari Yönden Değerlendirmesi

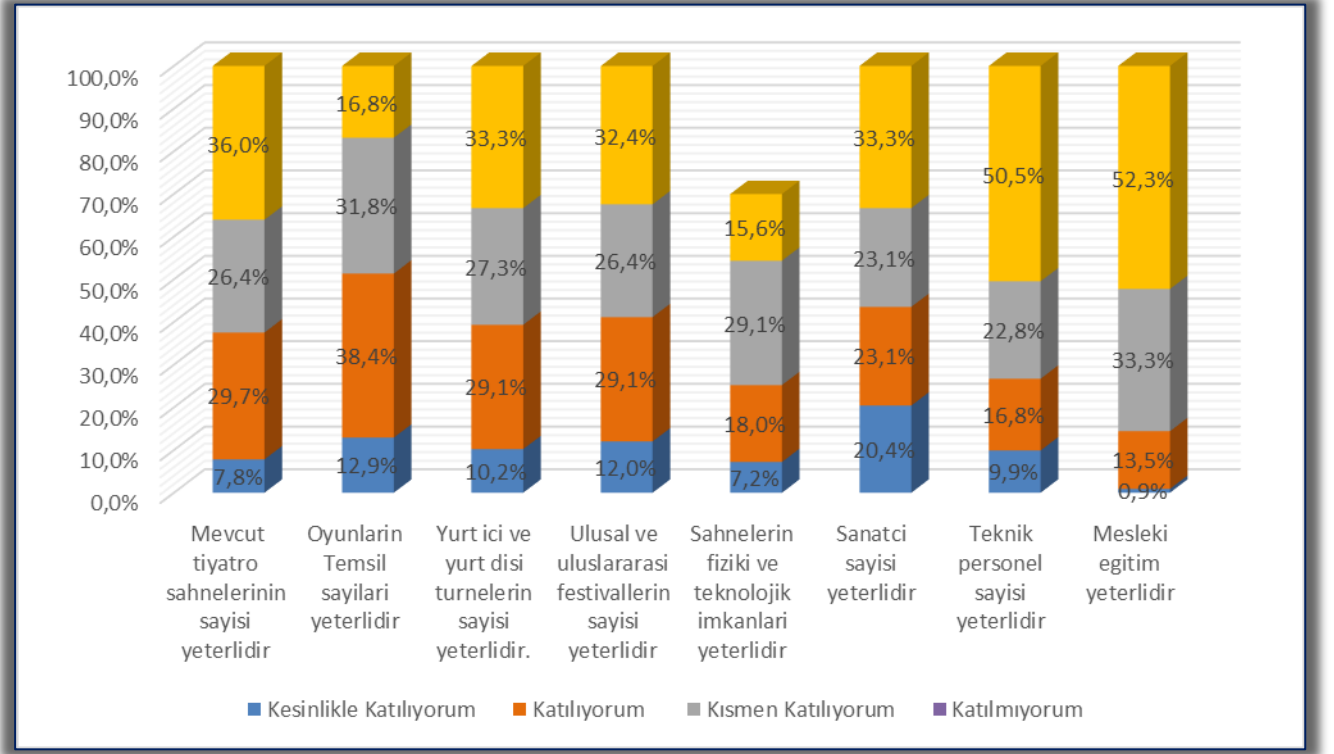


Grafik 9: Ankete Katılan İç Paydaşların DTGM'yi İdari Yönden Değerlendirmesi



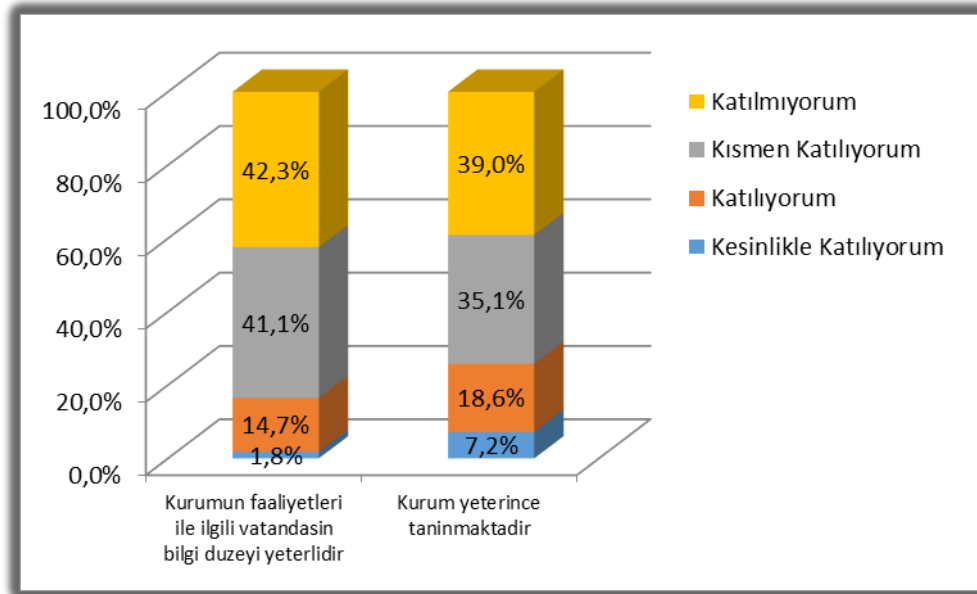
Ankete katılanlar Devlet Tiyatrolarını sanatsal yönden; mevcut tiyatro sahnelerini, sanatçı ve teknik personel sayılarını, mesleki eğitimleri, sahnelerin fiziki ve teknolojik imkanlarını, yurt içi ve yurt dışı turneleri ile ulusal ve uluslararası festivalleri yetersiz olarak değerlendirmişlerdir.

Grafik 10: Ankete Katılan İç Paydaşların DTGM'yi Sanatsal Yönden Değerlendirmesi



Devlet Tiyatroları Genel Müdürlüğünün tanınırlık düzeyi ile vatandaşların kurum faaliyetleri hakkındaki bilgi düzeyi yetersiz bulunmuştur.

Grafik 11: Ankete Katılan İç Paydaşların DTGM'yi Tanınırlık Yönünden Değerlendirmesi



Katılımcılar, Devlet Tiyatroları Genel Müdürlüğünün en çok ağırlık vermesi gereken alanları önem derecesine göre aşağıdaki gibi sıralamıştır.

- 1- Yerleşik Temsiller
- 2- Çocuk temsilleri
- 3- Turneler
- 4- Sosyal Sorumluluk Projeleri
- 5- Eğitim Etkinlikleri
- 6- Ulusal Festivaller
- 7- Uluslararası Festivaller
- 8- Yarışmalar(oyun yazarlığı)

Yukarıda belirtilen anket sonuçları ve genel değerlendirme görüşleri doğrultusunda öncelik verilmesi gereken alanlar aşağıda belirtilmiştir;

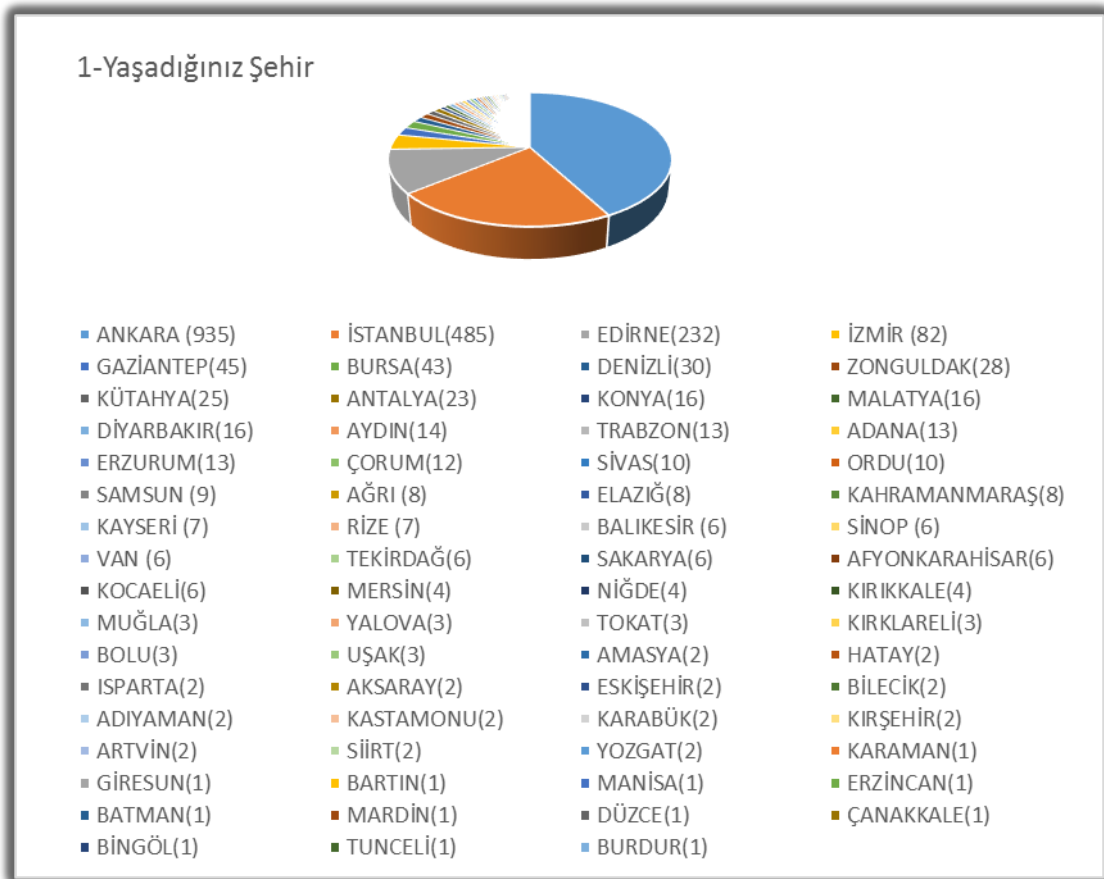
- Yerleşik temsillere, çocuk ve gençlere yönelik etkinliklere ağırlık verilmesi,
- Tiyatro sanatının turneler ve yeni sahneler ile yaygınlaştırılması,
- Kurum içi iletişim ve verimliliği artırmaya yönelik bireysel ve mesleki eğitimler,
- İdari binalar ile sahnelerin fiziki ve teknolojik altyapısının iyileştirilmesi,
- Yerli eserlerin sahnelenmesi
- Devlet Tiyatrolarının tanıtım faaliyetlerinin artırılması,
- Ulusal ve uluslararası festivallerin geliştirerek gerçekleştirilmesi,
- Süreli sözleşmeli personelin özlük hakları ve çalışma koşullarının iyileştirilmesi.

1.6.2. Dış Paydaş Analizi

Dış paydaşlara yönelik 20 soruluk bir anket hazırlanmıştır. 17/09/2018-01/10/2018 tarihleri arasında resmi web sayfamız üzerinden yayımlanan ankete 2.218 kişi katılmıştır.

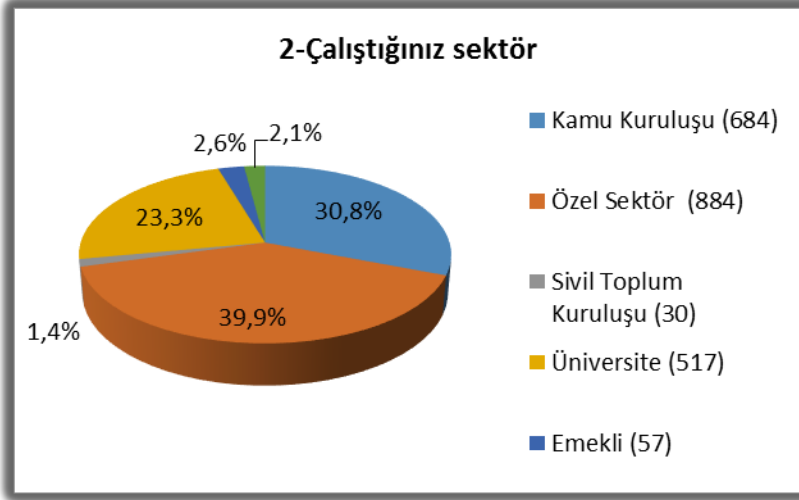
Ankete katılım en yüksek Ankara, İstanbul ve Edirne'den olmuştur.

Grafik 12: Dış Paydaş Anketine Katılanların Yaşadıkları Şehir



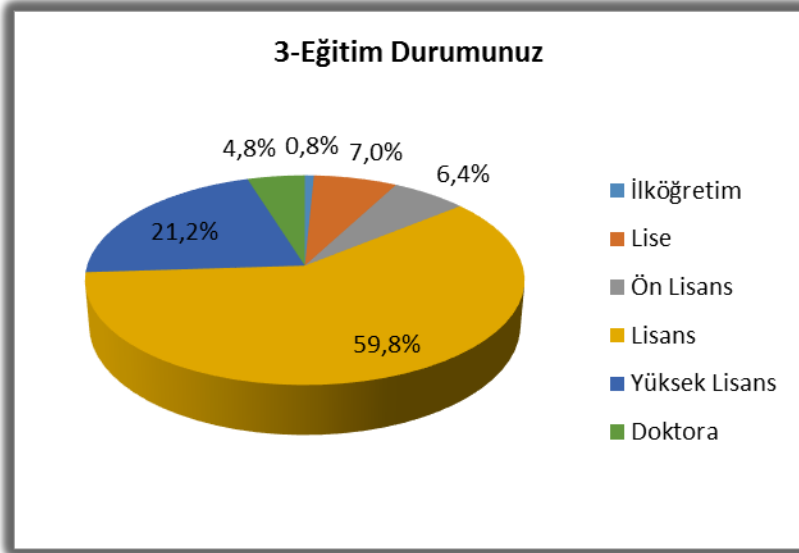
Katılımcıların %39,9'u özel sektör, %30,8'i kamu çalışanlarıdır.

Grafik 13: Dış Paydaş Anketine Katılanların Profili



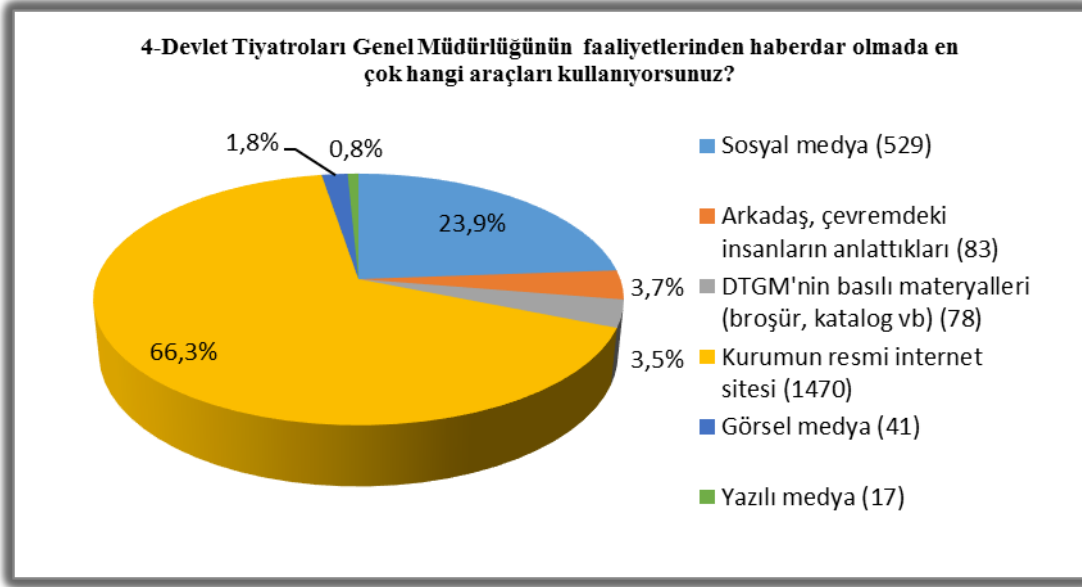
Anketi yanıtlayanların %59,8'i üniversite, %21'i yüksek lisans mezunudur.

Grafik 14: Dış Paydaş Anketine Katılanların Eğitim Durumları



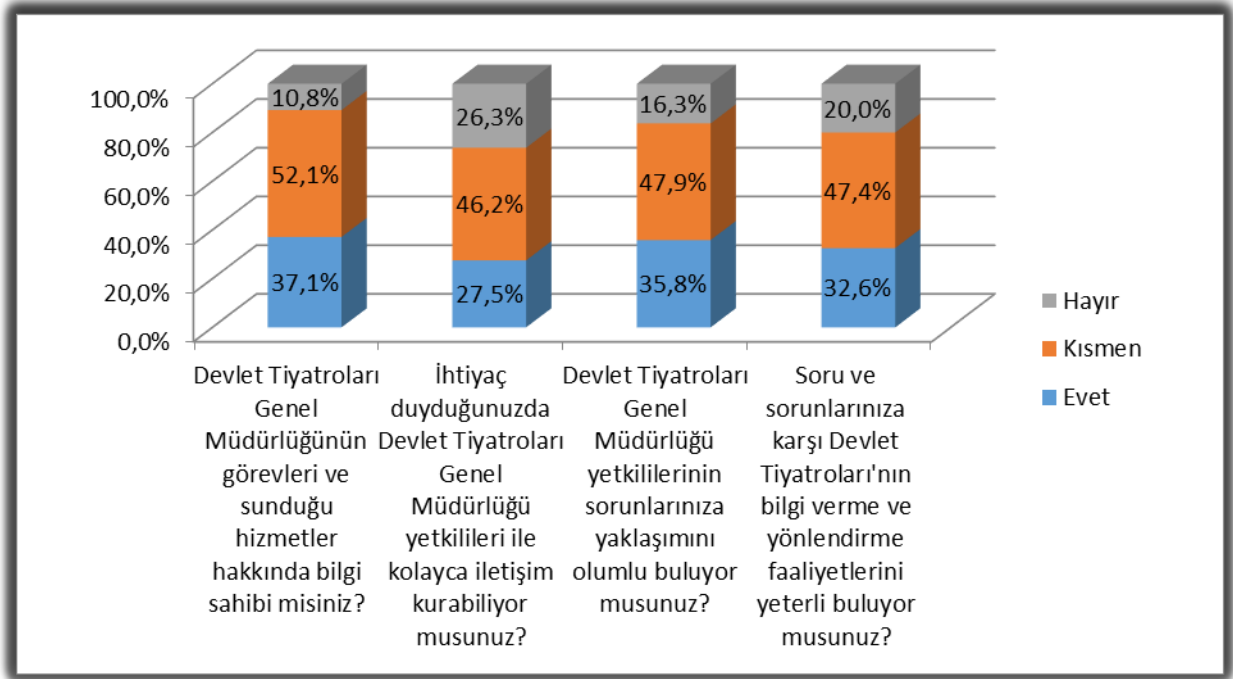
Devlet Tiyatroları Genel Müdürlüğünün faaliyetlerinden haberdar olmada en çok kurumun resmi internet sitesi ve sosyal medyanın kullanıldığı anlaşılmaktadır.

Grafik 15: Dış Paydaş Anketine Katılanların DTGM'yi Değerlendirmesi



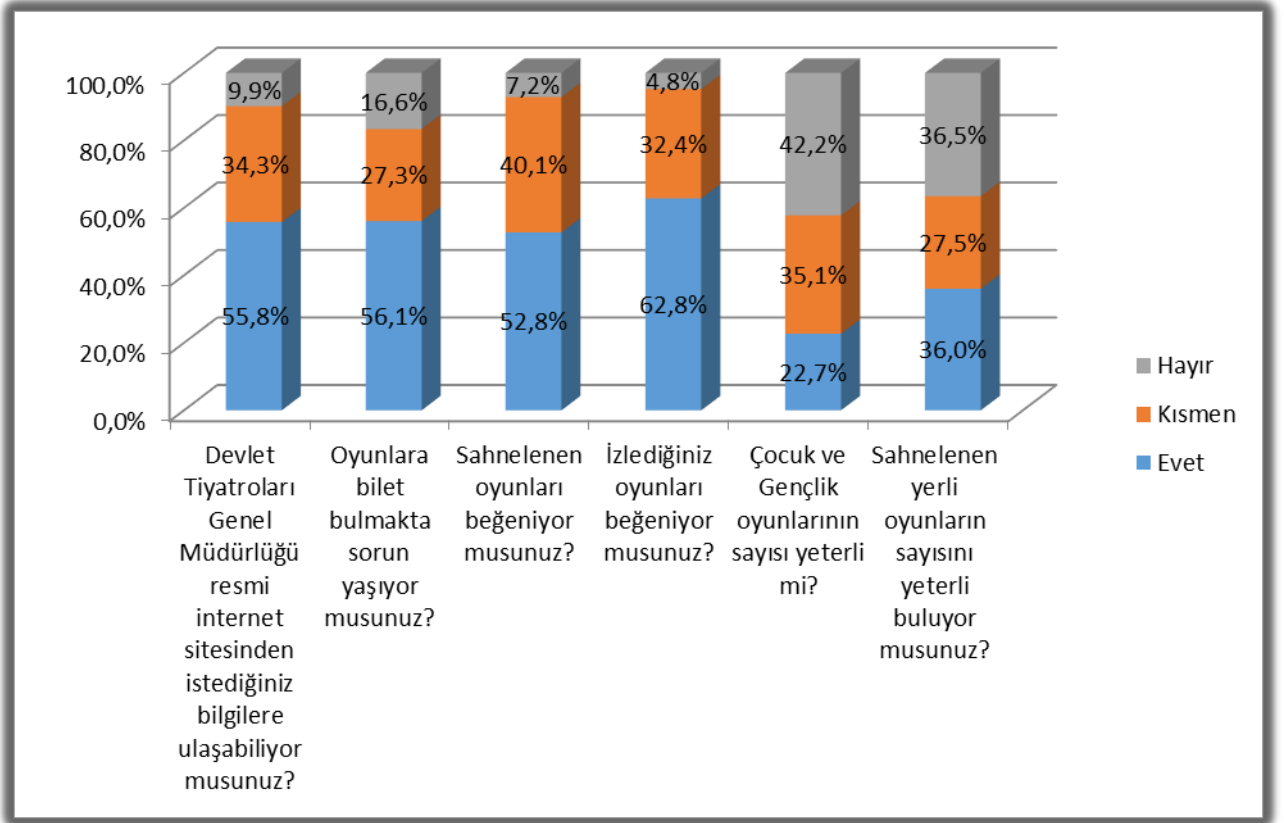
Katılımcıların Genel Müdürlüğümüz hakkındaki genel bilgilerini ölçmeye yönelik soruya, Genel Müdürlüğümüzün görevleri ve sunduğu hizmetler hakkında bilgi sahibi oldukları, ihtiyaç duyduklarında kurum yetkilileri ile iletişime geçebildiğini ifade edenlerin oranı %27, kısmen %46,2, İletişime geçemeyenlerin oranının %26,3'olduğu görülmüştür. Kurumun sorunlara yaklaşımı %35 olumlu bulunmuştur. Kurumun bilgi verme ve yönlendirme faaliyetleri de olumlu bulunmuştur. Bu bakımdan kurumun paydaşları ile iletişimin olumlu olduğu görülmektedir.

Grafik 16: Dış Paydaş Anketine Katılanların DTGM'yi Değerlendirmesi



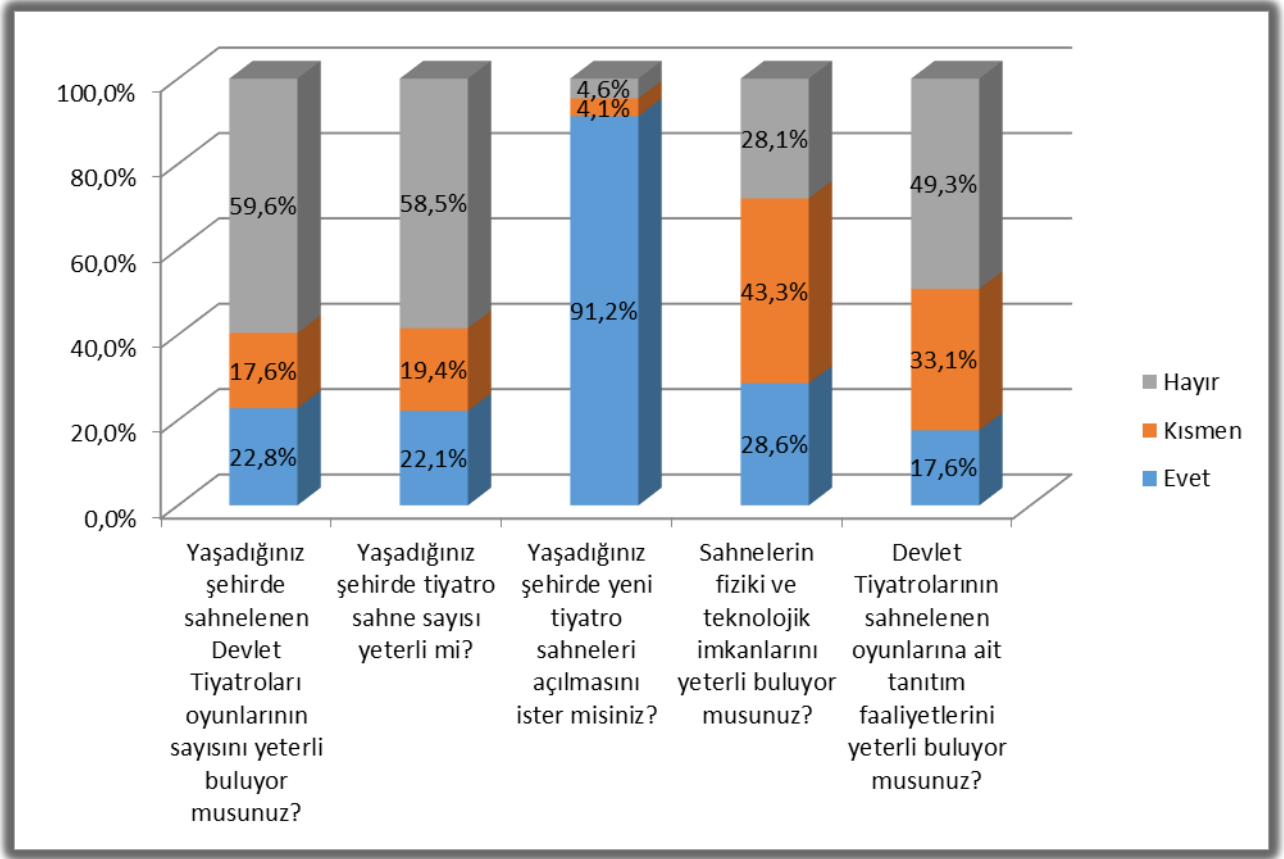
Anketi yanıtlayanların %56'sı oyunlara bilet bulmakta sıkıntı yaşadıklarını ifade ederken, sahnelenen oyunlarımızın %60 beğenildiği, %40 kısmen beğenildiğini bu da Devlet Tiyatrolarının görevini başarıyla yerine getirdiği anlaşılmaktadır. Katılımcıların %40'ı çocuk ve gençlik oyunları temsillerini yetersiz bulurken, yerli oyunlara da ağırlık verilmesi gerektiği anlaşılmaktadır.

Grafik 17: Dış Paydaş Anketine Katılanların DTGM'yi Değerlendirmesi



Katılımcıların %60'ı yaşadıkları şehirde sahnelen oyunları ve tiyatro sahnelerini yetersiz bulurken, yeni tiyatro sahnelerinin kurulmasını isteyenlerin oranının %91 olduğu görülmektedir. Sahnelerin fiziki ve teknolojik imkanlarının %28 yetersiz %43 kısmen yeterli bulurken %28,6 yeterli bulmuştur. Oyunların tanıtım faaliyetlerini yetersiz bulanların oranı %49'dur.

Grafik 18: Dış Paydaş Anketine Katılanların DTGM'yi Değerlendirmesi



Dış paydaş anketi sorularına verilen cevaplar ile görüş ve öneriler değerlendirildiğinde;

- Oyunların temsil ve sahne sayılarının artırılması,
- Çocuk ve gençlik oyunları temsillerinin artırılması,
- Yerli oyunlara ağırlık verilmesi,
- Anadolu'daki tüm illere daha sık turneler gerçekleştirilmesi,
- Sahnesi bulunmayan illerimize turnelerin düzenlenmesi ve tiyatro sahnelerinin kurulması,
- Oyunlarının tanıtım faaliyetlerinin daha etkin bir biçimde gerçekleştirilmesi, ifade edilmektedir.

1.7. Politik, Ekonomik, sosyal ve teknolojik (PEST) Analiz

POLİTİK

- Mevzuat içeriğinin genişletilmesi
- Üst Yönetimin sık sık değişmesi
- Tiyatro Sanatının toplumun ve çağın gereklerine daha iyi yanıt verebilmesi amacıyla devlet desteğinin artırılması

EKONOMİK

- Genel Müdürlük Bütçesinin (sanat alanındaki faaliyetlere ilişkin) istenilen şekilde yükseltilmemesi (Tasarruf tedbirleri, ekonomik krizler)
- Fiyat artışları nedeniyle sanat alanındaki faaliyetlere yönelik harcamaların düşmesi

TEKNOLOJİK

- Hayatımızın önemli bir paydasını oluşturan oyunlarımızın; gelecek kuşaklara aktarılabilmesi için halen kullanılmakta olan dijital sistemlerin güçlendirilmesi.
- Oyunlarımızın sahnelenmesinde şu anda kullandığımız ileri teknolojilerin geliştirilmesi ve devam ettirilmesi. (Akustik düzen, görsel efektler)
- Seyirciye sahne gerisinde hizmet veren, bilgi işlem otomasyon birimi ile sorunların anında çözümü
- 5651 Log sisteminin tüm bölgelerde kullanılması
- Geniş kitlelere ulaşmayı sağlayan sosyal medya araçları
- Belgelik sisteminin geliştirilmesi suretiyle kurumsal hafızayı geliştirmek ve erişebilirliği artırmak
- Sahne sanatlarında hızla gelişen teknolojik sistemlerin yakından takip ederek dünyada uygulanan ışık, ses, görsel efekt ve diğer malzemelerin kullanılmasını sağlamak.

SOSYAL

- Düzenlenen turnelerle kalabalık nüfuslu metropoller dışında, her İl'e pek çok ilçeye ve köye hizmet götürerek daha fazla seyirciye ulaşabilmek ve oralarda yerleşik sisteme geçebilmek
- Büyük kadrolu, geniş donanımlı oyunların sahnelenmesi
- Türk ve Dünya Tiyatrosu'nun seçkin eserlerini geniş bir yelpazede tanıtılabilmek

- Tiyatroyu bilmeyen ya da izleyemeyen, tiyatro bileti alamayan çocukların tiyatroyla buluşmasını sağlamak
- Türk kültür ve sanatını yurt dışında tanıtılması amacıyla çeşitli ülkelerde turneler düzenlemek
- Ulusal ve uluslararası düzeyde festivaller düzenleyerek genç seyirciyi yetiştirmek amaçlı çocuk oyunları festivalini artırmak
- Halkımızın kültür ve sanat üretimine katkısını artırmak amacıyla yeni sahneler açmak.
- Toplumun beğenisini yükseltmek, kültürel ve geleneksel değerlere sahip çıkmak amacıyla yerli oyun yazarlarını teşvik eden projeler geliştirmek
- Tiyatronun sosyal sistem içinde birlikte hareket etmeyi sağlayan bir sanat olduğunu ve halkımızın birbirine olan saygısını arttırılmasını sağlamak için çalışmak

1.8. GZFT Analizi

GÜÇLÜ YÖNLER

- Cumhuriyetin temel kurumlarından biri olması
- Türk dilini koruyan en önemli kuruluşlardan biri olması
- Ulusal Tiyatronun oluşmasında temel taşlardan biri olması
- Kuruluş yasasına sahip olması
- Üretim atölyelerine sahip olmasından dolayı dekor, kostüm, aksesuar ve malzemeleri kendisinin yapabilmesi
- Yurt genelinde yaygın olması
- Alanında lider ve yönlendirici olması
- Tüzel kişiliğe haiz olması
- Konusunda uzman personelle çalışıyor olması
- Genel Müdür'ün özel kriterlere sahip olması
- Türkiye genelinde konservatuar mezunlarının en önemli istihdam kurumu olması

FIRSATLAR

- Genç nüfusa sahip olma
- Coğrafi durumumuzdan kaynaklanan olumlu gelişmeler
- Geleneksel Türk tiyatrosuna sahip olunması
- Eğitim seviyesinin yükselmesi

- Çağdaşlaşma
- Üniversitelerin yaygınlaşması
- Ulaşım imkanlarının artması
- İnternetin yaygınlaşması

ZAYIF YÖNLER

- Rejisör sayısının yeterli olmayışı
- Yerli oyun yazar sayısının yeterli olmayışı
- Mevzuat yetersizliği
- İnsan kaynakları planının olmaması
- Personel ve motivasyon eksikliği
- Faaliyetlerinin diğer kamu kurum ve kuruluşlarından farklı bir prosedürle gerçekleştirmesine rağmen diğer genel bütçeli kurumlar gibi değerlendirilmesi.

TEHDİTLER

- Kadro yetersizliği
- Bütçe imkanlarının yetersizliği
- Okullarda sanat eğitiminin olmaması

2. STRATEJİK PLANLAMA

2.1 2015-2019 Dönemi Stratejik Plan Değerlendirmesi

Genel Müdürlüğümüzün 2015-2019 dönemi Stratejik Planı; 6 stratejik amaç ve 23 stratejik hedef belirlenmiştir. Hedeflere ulaşılma düzeyini gösteren performans göstergeleri ve bunların ölçüm yöntemleri Yıllık Performans Programında takip edilmiştir. Buna göre, hedeflere ulaşılması için tanımlanmış olan performans göstergelerinin beş yıllık gerçekleşme durumları aşağıdaki tabloda gösterilmiştir.

Tablo 7: 2015-2019 Dönemi Stratejik Planın Değerlendirmesi

2015-2019 Dönemi Stratejik Plan Performans Göstergesi Sonuçları Tablosu					
No	Performans Göstergesi	Yıl	Hedef	Gerçekleşen	Gerçekleşme Derecesi (%)
	Stratejik Amaç 1: İnsanların bilgi, görüş ve estetik değerlerini yükselten, toplumsal ve temel değerleri taşıyan, kültürel ihtiyacı karşılayacak eserler sahnelemek.				
1	Stratejik Hedef 1: Her yıl repertuarımızın %50'sini oluşturan yerli oyunların en az % 15'ni yeni oyunlara ayırmak.				
Performans göstergesi	Toplam oyun sayısının %7,5 u yeni yerli oyun olmalı.	2015	7,5	11,33	151
		2016	7,5	10,42	138
		2017	7,5	11,1	148
		2018	7,5	11,25	150
2	Stratejik Hedef 2: Türk edebiyatının seçkin yazarlarının eserlerine yer vermek.				
Performans göstergesi	Türk edebiyatının seçkin yazarlarının sahnelenmiş eser sayısı	2015	17	17	100
		2016	17	18	105
		2017	17	17	100
		2018	17	17	100
3	Stratejik Hedef 3: Her yıl tarihi içerikli en az iki oyun sahnelemek.				
Performans göstergesi	Tarihi oyun sayısı.	2015	2	8	400
		2016	2	7	350
		2017	2	10	500
		2018	2	5	250
4	Stratejik Hedef 4: Her yıl daha önce oynanmamış bir yerli ve bir yabancı klasik esere yer vermek.				
Performans göstergesi	Yeni yerli ve yabancı klasik eser sayısı	2015	2	12	600
		2016	2	7	350
		2017	2	2	100
		2018	2	2	100

No	Performans Göstergesi	Yıl	Hedef	Gerçekleşen	Gerçekleşme Derecesi (%)
5	Stratejik Hedef 5: Her yıl bir müzikal sahnelemek.				
Performans göstergesi	Müzikal sayısı.	2015	1	1	100
		2016	1	1	100
		2017	1	2	200
		2018	1	1	100
	Stratejik Amaç 2: Tiyatro sanatını yurt içinde ve yurt dışında yaygınlaştırmak				
6	Stratejik Hedef 1. Her yıl bütün illere tiyatro oyunu götürmek.				
Performans göstergesi	Turne düzenlenen il sayısı.	2015	81	68	84
		2016	81	59	72
		2017	81	71	88
		2018	81	81	100
7	Stratejik Hedef 2. Her yıl yaz sezonunu gerçekleştirmek.				
Performans göstergesi	Yaz sezonu turne sayısı.	2015	10	14	140
		2016	10	6	60
		2017	3	3	100
		2018		78	100
8	Stratejik Hedef 3. Her yıl yurt dışına düzenlenen turne sayısını arttırmak.				
Performans göstergesi	Yurt dışı turne sayısı	2015	25	13	52
		2016	10	7	70
		2017	7	7	100
		2018	7	4	57
	Stratejik Amaç 3: Geniş kitlelere hitap eden etkin ulusal ve uluslararası festivaller organize etmek.				
9	Stratejik Hedef 1: Her yıl “Küçük Hanımlar Küçük Beyler Uluslararası Çocuk Tiyatro Festivali”ni geliştirerek gerçekleştirmek. (Ankara DT)				
PG	Gerçekleştirilmiş “Küçük Hanımlar Küçük Beyler Uluslararası Çocuk Tiyatro Festivali”.	2015 2016 2017 2018	1	1	100
10	Stratejik Hedef 2. Her yıl “Devlet Tiyatroları–Sabancı Uluslararası Tiyatro Festivali”ni geliştirerek gerçekleştirmek. (Adana DT)				
PG	Gerçekleştirilmiş “Devlet Tiyatroları–Sabancı Uluslararası Tiyatro Festivali”.	2015 2016 2017 2018	1	1	100

No	Performans Göstergesi	Yıl	Hedef	Gerçekleşen	Gerçekleşme Derecesi (%)
11	Stratejik Hedef 3. Her yıl “Bin Nefes Bir Ses” Uluslararası Türkçe Tiyatro Yapan Ülkeler Tiyatro Festivali’ni geliştirerek gerçekleştirmek. Konya DT				
PG	Gerçekleştirilmiş “Bin Nefes Bir Ses’ Uluslararası Tiyatro Festivali”	2015 2016 2017 2018	1	1	100
12	Stratejik Hedef 4. Her yıl “Uluslararası Karadeniz Tiyatro Festivali”ni geliştirerek gerçekleştirmek. (Trabzon DT)				
	Gerçekleştirilmiş ” Karadeniz Uluslararası Tiyatro Festivali”	2015 2016 2017 2018	1	1	100
13	Stratejik Hedef 5. Her Yıl Antalya Uluslararası Tiyatro Festivali’ni geliştirerek gerçekleştirmek.				
PG	Gerçekleştirilmiş “Antalya Uluslararası Tiyatro Festivali”	2015 2016 2017 2018	1	1	100
14	Stratejik Hedef 6. Her yıl Bursa “Balkan Ülkeleri Uluslararası Tiyatro Festivali”ni geliştirerek gerçekleştirmek.				
	Gerçekleştirilmiş “Balkan ülkeleri Uluslararası Tiyatro Festivali”	2015 2016 2017 2018	1	1	100
15	Stratejik Hedef 7. Her yıl “Orhan Asena Yerli Oyunlar Festivali”ni geliştirerek gerçekleştirmek. (Diyarbakır DT)				
	Gerçekleştirilmiş “Orhan Asena Yerli Oyunlar Festivali”	2015 2016 2017 2018	1	1	100
16	Stratejik Hedef 8: Her yıl yapılan “Akdamar Çocuk Tiyatroları Festivali”ni bölgesel ve ulusal düzeyde geliştirerek gerçekleştirmek. (Van DT)				
PG	Gerçekleştirilmiş “Akdamar Çocuk Tiyatroları Festivali”	2015 2016 2017 2018	1	1	100
	Stratejik Amaç 4: Çocuk ve gençlik tiyatrosunu geliştirmek				
17	Stratejik Hedef 1. Her bölgede her yıl iki çocuk oyunu prodüksiyonu yapmak				
Performans göstergesi	2 oyun sahneleyen bölge sayısı	2015	12	8	66
		2016	12	8	66
		2017	12	9	75
		2018	12	9	75
18	Stratejik Hedef 2. Her yıl yerleşik müdürlüğün olmadığı illere çocuk ve gençlik oyunu götürmek.				
Performans göstergesi	Yerleşik Müdürlüğün olmadığı illere düzenlenen çocuk oyunu turne sayısı. (69 il)	2015	69	19	28
		2016	69	29	42
		2017	69	67	97
		2018	69	47	68

No	Performans Göstergesi	Yıl	Hedef	Gerçekleşen	Gerçekleşme Derecesi (%)
19	Stratejik Hedef 3. Her yerleşik bölgede, her yıl en az bir gençlik oyunu sahnelemek.				
Performans göstergesi	Gençlik oyunu sahneleyen il sayısı	2015	12	12	100
		2016	12	12	100
		2017	12	12	100
		2018	12	12	100
	Stratejik Amaç 5: Sanatçı, teknik ve idari personelin mesleki eğitim düzeyini yükseltmek.				
20	Stratejik Hedef 1. Kurum idari personeline yönelik bireysel gelişim için her yıl seminer/atölye çalışması hizmeti temin etmek.				
Performans göstergesi	Gerçekleştirilmiş olan eğitim sayısı.	2015	18	27	150
		2016	28	28	100
		2017	20	20	100
		2018	20	20	100
21	Stratejik Hedef 2. Sanatçı ve Teknik personelin mesleki verimliliklerini arttırmak üzere, her yıl yurtdışından alanında isim yapmış en az iki tiyatro adamını ülkemize davet etmek.				
Performans göstergesi	Ülkemize davet edilen yabancı tiyatro adamı sayısı.	2015	4	4	100
		2016	2	0	0
		2017	3	2	67
		2018	2	1	50
	Stratejik Amaç 6: Sosyal Sorumluluk projelerini geliştirerek gerçekleştirmek				
22	Stratejik Hedef 1: Her yıl ilgili kurumlara (çocuk yuvası, kız yetiştirme yurdu, engelliler, huzur evleri, ceza evleri, kadın sığınma evi vb.) ücretsiz bilet tahsis etmek.				
Performans göstergesi	Ücretsiz verilen bilet sayısı.	2015	340.100	247.367	72
		2016	230.000	189.594	82
		2017	180.000	150.000	83
		2018	150.000	164.094	109

No	Performans Göstergesi	Yıl	Hedef	Gerçekleşen	Gerçekleşme Derecesi (%)
23	Stratejik Hedef 2. Her yıl Adalet Bakanlığı Ceza ve Tevkif Evleri Ceza İnfaz Kurumları Müdürlüğü sahnesinde ücretsiz oyun sergilemek ve onların sahneleyecekleri oyunlara her türlü destek vermek.				
Performans göstergesi	Oyun sayısı	2015	1	1	100
		2016	2	2	100
		2017	1	1	100
		2018	1	1	100

2015-2019 Stratejik Planın değerlendirilmesi aşağıda belirtilmiştir:

2015: 2014-2015 tiyatro sezonunda; Yurtiçi ve yurtdışı turne sayıları hedefin altında kalmıştır. Ülkemizde yaşanan terör olayları ve “ulusal yas” günleri nedeniyle turne planlanamamıştır. Bütün bunlara rağmen diğer hedefler belirlenen değer üzerinde gerçekleştirilmiştir.

2016: 2015-2016 tiyatro sezonunda; yine yukarıda da belirtilen ülkemizde yaşanan terör olayları nedeniyle, yurtiçi ve yurtdışı turneler ile yabancı rejisör görevlendirmesi hedeflenen değer altında kalmıştır.

2017: 2016-2017 tiyatro sezonunda; Bütün illere turne bütçe imkanları sebebiyle gerçekleştirilememiştir. İki performans göstergesi hedefin altında kalmış, diğer performans göstergeleri hedefin üzerinde gerçekleşmiştir.

2018: 2017-2018 tiyatro sezonunda; 81 ilimize turne gerçekleştirmeyi başarmış olmamız, yurtdışı turne ve çocuk oyunu turne sayısının hedefin altında kalmasına sebep olmuştur.

2.2 Misyonumuz

Cumhuriyet ilkeleri ışığında toplumun kültürel ihtiyacını karşılamak, Türk dilini geliştirmek, tiyatro sanatını yaygınlaştırmak ve evrensel değerlere sahip bireylerin yetiştirilmesine katkıda bulunmak.

2.3 Vizyonumuz

Tiyatronun doğduğu topraklarda seyreden, dinleyen, okuyan, anlayan, duyarlı bireylerin yetiştirilmesine katkıda bulunan, dünyanın önder tiyatro merkezi olmak.

2.4. Kurumsal Değerlerimiz

Devlet Tiyatroları faaliyetlerinin yürütülmesinde ve stratejik planlama sürecinde rehber edinilen ve Genel Müdürlüğü tanımlayan kurumsal değerlerimiz;

Milli Değerlere Bağlılık: Kültürümüze ve milli değerlerimize bağlılık esasına dayalı olarak çalışırız.

Profesyonellik: Sanat üretiminde yüksek standardı yakalamak için disiplin ve hizmetin gereklerine uygun şekilde davranırız.

Ekip çalışması: Tiyatro sanatının doğasına uygun, karşılıklı empati içinde birbirimizi tamamlayarak, ortak amaçlar doğrultusunda tek vücut gibi çalışırız.

Yaratıcılık: Tüm sanat dallarından yararlanarak bireysel – toplumsal değerleri temel alan özgün eserler üretiriz.

Estetik: Doğruyu kaybetmemek koşuluyla “güzel”i ve “iyi”yi ararız.

Kalite: Bireysel – toplumsal değerleri yansıtan ve tartışmaya açan eserlerle, insanların duygusal arınmalarını sağlar, eğlendirirken düşündürürüz.

Gelişme: Çevremizdeki değişimleri göz önüne alarak, eğitsel, kültürel ve sanatsal anlamda ileriye hedefleriz.

Sosyal Sorumluluk: Toplumsal olaylara karşı gereken duyarlılığı gösteririz.

2.5. 2019-2023 Stratejik Amaç ve Hedefler

Tablo 8: 2019-2023 Stratejik Amaç ve Hedefler

Amaç	Hedef	Strateji
A1. İnsanların bilgi, görüş ve estetik değerlerini yükselten, toplumsal ve milli değerlerimizi yansıtan, kültürel ihtiyacı karşılayacak eserler sahnelemek	H1.1. Yerli eser üretiminin artırılması	1.1.1.Yerli oyun yazarlarının yetişmesi için yerli telif eserleri destekleme projesinin uygulanması. Üniversiteler ile STK ile işbirliği yapılarak “Oyun Yazarlığı” projesinin gerçekleştirilmesi. (Oyun yazma yarışmalarının açılması konusunda çaba gösterilecek. Genç yazarların oyunlarını daha yetkinleştirmeleri için ortak çalışmalar yürütülecek.) Yerli yazar atölyeleri çalışmalarının yapılması. 1.1.2. Repertuarın ulusal kültür birikimimizden yola çıkılarak hazırlanması, insanımızın eğitim, gelişim ve sanat anlayışını artırıcı çağdaş ve evrensel nitelikte eserlerin seçilmesi. 1.1.3 Yerli yazar atölyeleri çalışmalarının yapılması
	H1.2. Tiyatro sanatının ulusal alanda etkinliğinin artırılarak, yaygınlaştırılması	1.2.1. Yurt içinde yerleşik temsiller, turneler ve festivaller düzenlenmesi. 1.2.2. Bütün illere tiyatro oyunu götürülmesini sağlamak. 1.2.3. 7 ilimizde (Samsun, Kayseri, Gaziantep, Hatay, Edirne, Denizli, Mardin) Tiyatro Müdürlüğünün kurulması
	H1.3. Çocuklara ve gençlere yönelik etkinlikleri arttırmak	1.3.1 Yıllık repertuarda çocuk ve gençlik eserlerine yer verilmesi, turnelerin düzenlenmesi 1.3.2 Her yıl “Küçük Hanımlar Küçük Beyler Uluslararası Çocuk Tiyatro Festivali” ile “Van Akdamar Çocuk ve Gençlik Tiyatroları Festivalini” gerçekleştirmek. 1.3.3. Çocuklara ve gençlere yönelik atölye çalışmalarının yapılması
	H1.4. Tiyatro temsillerinin etkin tanıtımının gerçekleştirilmesi	1.4.2 Tiyatro temsillerinin tanıtımında sosyal medya araçlarının etkin kullanımının sağlanması. 1.4.3 Kurumsal web sitesinin yenilenmesi
	H1.5 Yeni projelerle Tiyatro sanatına duyulan ilginin artırılması	1.5.1. Oyun oynamaya uygun Tır organize edilerek “Tır Projesi”ni gerçekleştirmek. 1.5.2. Yaz sezonunda” nöbetçi tiyatro” projesini gerçekleştirmek. 1.5.3. 12 Yerleşik Tiyatro Müdürlüğümüzce, 12 yeni kadın yazarın eserinin kadın yönetmen tarafından sahnelenmesi.

Amaç	Hedef	Strateji
A2.Türk tiyatrosunun uluslararası alanda etkinliğinin artırılması	H2.1.Türk tiyatrosunun uluslararası alanda etkinliğinin artırılması	<p>2.1.1. Yerli eserlerimizin yurt dışında tanıtılması ve yurt dışında yaşayan vatandaşlarımız için turnelerin düzenlenmesi.</p> <p>2.1.2. Yurt içinde uluslararası festivallerin (Ankara, Adana, Bursa, Konya, Trabzon, Antalya) gerçekleştirilmesi.</p> <p>2.1.3. Yurt dışındaki festival ve etkinliklere destek verilmesi. (Yurt dışındaki festivallere katılım, Üsküp ve Kıbrıs Türk festivali)</p>
A3 Kurumsal Kapasiteyi Geliştirmek	H3.1 Kurum personelinin niteliğini artırmaya yönelik mesleki ve bireysel gelişim eğitimlerinin düzenlenmesi	<p>3.1.1 Kişisel gelişim eğitimlerinin düzenlenmesi</p> <p>3.1.2. Uzmanlaşmaya yönelik mesleki eğitimlerin atölye çalışmalarının düzenlenmesi</p>
	H3.2 Fiziki, teknik ve teknolojik altyapının iyileştirilmesi.	<p>3.2.1. Yeni tiyatro sahnelerinin inşa edilmesi. Mevcut depo, atölye ve sahnelerin altyapı eksikliklerinin giderilmesi, teknik imkan ve kapasitelerinin geliştirilmesi.</p> <p>3.2.2 Tiyatro kütüphanesindeki tiyatro kitaplarının kapasitesinin artırılması.</p> <p>3.2.3 Oyunları Dijital ortama aktarılması.</p>

2.6. Hedef Kartları

Amaç (A1)	İnsanların bilgi, görüş ve estetik değerlerini yükselten, toplumsal ve milli değerlerimizi yansıtan, kültürel ihtiyacı karşılayacak eserler sahnelemek.								
Hedef (H1.1)	Yerli eser üretiminin artırılması								
Sorumlu Birim	Başrejisörlük-Başdramaturgluk, Tiyatro Müdürlükleri								
İşbirliği Yapılacak Birimler	Tüm birimler								
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	1. Yıl	2.Yıl	3.Yıl	4.Yıl	5.Yıl	İzleme sıklığı	Raporlama sıklığı
PG1.1.1.1: Desteklenen yerli eser sahibi sayısı	50	26	10	10	10	10	10	6 ayda bir	Yıllık
PG1.1.1.2:Yerli oyunların toplam repertuar içindeki oranı %	50	50	55	60	60	60	60	6 ayda bir	Yıllık
Riskler	Yeni yetişen yerli yazarların azlığı								
Stratejiler	1.1.1.Yerli oyun yazarlarının yetişmesi için yerli telif eserleri destekleme projesinin uygulanması. Üniversiteler ile STK ile işbirliği yapılarak "Oyun Yazarlığı" projesinin gerçekleştirilmesi. (Oyun yazma yarışmalarının açılması konusunda çaba gösterilecek. Genç yazarların oyunlarını daha yetkinleştirmeleri için ortak çalışmalar yürütülecek.) Yerli yazar atölyeleri çalışmalarının yapılması.								
	1.1.2 Repertuarın ulusal kültür birikimimizden yola çıkılarak hazırlanması, insanımızın eğitim, gelişim ve sanat anlayışını artırıcı çağdaş ve evrensel nitelikte eserlerin seçilmesi.								
	1.1.3 Yerli yazar atölyeleri çalışmalarının yapılması.								
Maliyet Tahmini	7.580.000								
Tespitler	Yerli yazarların az olması								
	Türkçe telif eserlerinin nitelik ve nicelik olarak zenginleşmesini sağlamak üzere verilen desteklerin artırılması gerekliliği (2019 yılı Cumhurbaşkanlığı yıllık programı, III. Milli Kültür Şurası Eylem Planı, dış paydaş analizi, PEST analizi)								
İhtiyaçlar	Yerli eser sahiplerini destekleme projelerinin uygulanması.								
	Yerli eser üretimini teşvik etmek için repertuarımızda yeni yerli eserlere yer verilmesi.								

Amaç (A1)	İnsanların bilgi, görüş ve estetik değerlerini yükselten, toplumsal ve milli değerlerimizi yansıtan, kültürel ihtiyacı karşılayacak eserler sahnelemek.								
Hedef (H1.2)	Tiyatro sanatının ulusal alanda etkinliğinin artırılarak, yaygınlaştırılması								
Sorumlu Birim	Genel Müdürlük Turne Organizasyon ve Program Birimi –Tiyatro Müdürlükleri								
İşbirliği Yapılacak Birimler	Tüm Birimler								
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	1. Yıl	2.Yıl	3.Yıl	4.Yıl	5.Yıl	İzleme sıklığı	Raporlama sıklığı
PG1.2.1: Yerleşik temsil sayısı	25	4.363	4.420	4.510	4.550	4.620	4.700	6 ayda bir	Yıllık
PG1.2.2: Yurt içi turne sayısı	20	400	450	480	500	520	550	6 ayda bir	Yıllık
PG1.2.3: Turne düzenlenen il sayısı	25	81	81	81	81	81	81	6 ayda bir	Yıllık
PG1.2.4: Ulusal festival sayısı	15	2	2	2	2	2	2	6 ayda bir	Yıllık
PG1.2.5: Yerleşik Tiyatro Müdürlüğü sayısı	15	12	14	16	17	18	19	6 ayda bir	Yıllık
Riskler	Bütçenin kısıtlı olması								
	Dış etkenler (sahnelerin fiziki şartlarının yetersizliği vb)								
Stratejiler	Yurt içinde yerleşik temsiller, turneler ve festivaller düzenlenmesi.								
	Her yıl bütün illere turneler düzenlenmesi.								
	Yeni Tiyatro Müdürlükleri kurulması (Samsun, Kayseri, Gaziantep, Hatay, Edirne, Denizli, Mardin)								
Maliyet Tahmini	106.010.000								
Tespitler	Temsil sayısının artırılması, yerli ve yabancı eserlerin sahnelenmesi gerekliliği (703/4 nolu KHK, dış paydaş analizi, PEST analizi)								
	Tiyatro sanatını yaygınlaştırmak. Kültürel faaliyetlere erişimin kısıtlı olduğu yerlere yönelik turne faaliyetlerinin artırılması. (703/4 nolu KHK, 2019 yılı Cumhurbaşkanlığı yıllık programı, Dış paydaş analizi, PEST analizi)								
	Yeni sahnelerin kurulması (Dış paydaş analizi, PEST analizi)								
İhtiyaçlar	Temsil edilecek yerli ve yabancı eserlerin belirlenmesi								
	Festivale katılacak tiyatro grupları belirlenecek. Sahne ve teknik organizasyonların yapılması								
	Doğru plan ve programla illerin öncelik sırası tespit edilerek, uygun prodüksiyonlar belirlenecek. Gidilecek il, ilçe ve köyler tespit edilecek. Sahne ve açık hava oyun alanları araştırılacak.								
	Yeni Tiyatro Müdürlüklerinin kurulması için gerekli kaynak, kadro, idari yapı çalışmalarının yapılması								

Amaç (A1)	İnsanların bilgi, görüş ve estetik değerlerini yükselten, toplumsal ve milli değerlerimizi yansıtan, kültürel ihtiyacı karşılayacak eserler sahnelemek.								
Hedef (H1.3)	Çocuklara ve gençlere yönelik etkinlikleri arttırmak								
Sorumlu Birim	Tiyatro Müdürlükleri								
İşbirliği Yapılacak Birimler	Tüm Birimler								
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	1. Yıl	2.Yıl	3.Yıl	4.Yıl	5.Yıl	İzleme sıklığı	Raporlama sıklığı
PG1.3.1: Çocuk temsilleri sayısı	25	842	860	880	900	930	950	6 ayda bir	Yıllık
PG1.3.2: Çocuklara ve gençlere yönelik etkinlik sayısı	25	2	3	4	4	4	4	6 ayda bir	Yıllık
PG1.3.3: Çocuk izleyici sayısı	25	283.000	290.000	295.000	300.000	320.000	350.000	6 ayda bir	Yıllık
PG1.3.4: Çocuk oyunu turne sayısı	25	70	70	70	70	70	70	6 ayda bir	Yıllık
Riskler	Bütçenin kısıtlı olması								
	Dış etkenler (sahnelerin fiziki şartları)								
	Çocuk eserlerinin azlığı								
Stratejiler	Yıllık repertuarda çocuk ve gençlik eserlerine yer verilmesi, turnelerin düzenlenmesi								
	Her yıl "Küçük hanımlar Küçük beyler Uluslararası çocuk tiyatro festivali" ile "Van Akdamar Çocuk ve Gençlik Tiyatroları Festivalini" gerçekleştirmek.								
	Çocuklara ve gençlere yönelik atölye çalışmalarının yapılması								
Maliyet Tahmini	17.420.000								
Tespitler	Hiç tiyatro izlememiş çocuklarımızın olması								
	Çocuk ve gençlere yönelik faaliyetlerin yapılması gerekliliği (703/4 nolu KHK, iç-dış paydaş anketi, PEST analizi)								
İhtiyaçlar	Yeni çocuk ve gençlik oyunları kazanmak için yazarlar ve çevirmenler teşvik edilecek. Çocuk ve gençlik oyunu yazma yarışmaları konusunda; tiyatro okulları, sanatçılarımız, yazarlık okulları, yazarlar ve sivil toplum örgütlerinden destek talep edilecek.								
	Çocuk oyunu temsillerinin artırılması								
	Çocuk oyunu turnelerinin artırılması								

Amaç (A1)	İnsanların bilgi, görüş ve estetik değerlerini yükselten, toplumsal ve milli değerlerimizi yansıtan, kültürel ihtiyacı karşılayacak eserler sahnelemek.								
Hedef (H1.4)	Tiyatro temsillerinin etkin tanıtımının gerçekleştirilmesi								
Sorumlu Birim	Basın ve Halkla İlişkiler Birimi-Strateji Geliştirme Müdürlüğü								
İşbirliği Yapılacak Birimler	Tüm Birimler								
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	1. Yıl	2.Yıl	3.Yıl	4.Yıl	5.Yıl	İzleme sıklığı	Raporlama sıklığı
PG1.4.1: Sosyal medya takipçi sayısı (Facebook, Instagram, Twitter)	50	279.000	280.500	282.000	283.500	285.000	286.500	6 ayda bir	Yıllık
PG1.4.2: Kurumsal web sitesi tamamlama oranı	50	25	50	75	100	-	-	6 ayda bir	Yıllık
Riskler	Altyapı sisteminin yetersizliği, Nitelikli personel yetersizliği, Sosyal medyanın sınırlı bir denetime sahip olması, Tehlikeli bilgi paylaşımı ve manipülasyon yapılabilir olması,								
Stratejiler	Tiyatro temsillerinin tanıtımında sosyal medya araçlarının etkin kullanımının sağlanması. (kamuoyunu süreçlere dahil etme, anlama, kavrama hedefinin bir aşaması olarak kamuyu bilgilendirmek)								
	Kurumsal web sitesinin yenilenmesi								
Maliyet Tahmini	4.160.000								
Tespitler	Tiyatro temsillerinin tanıtımında sosyal medya araçlarının etkin kullanımının sağlanması gereği (III. Kültür Şurası Kararları)								
	Temsil tanıtım faaliyetlerinin yetersizliği iç-dış paydaş analizi)								
	Kurumsal web sitesinin geliştirilmesi (Dış paydaş analizi, PEST analizi)								
İhtiyaçlar	Tiyatro temsillerinin tanıtımında, sosyal medyanın payının artırılması								
	Kurumsal web sitesinin yenilenmesi ve geliştirilmesi								

Amaç (A1)	İnsanların bilgi, görüş ve estetik değerlerini yükselten, toplumsal ve milli değerlerimizi yansıtan, kültürel ihtiyacı karşılayacak eserler sahnelemek.									
Hedef (H1.5)	Yeni projelerle tiyatro sanatına duyulan ilginin artırılması									
Sorumlu Birim	Genel Müdürlük Turne Organizasyon ve Program Birimi –Tiyatro Müdürlükleri									
İşbirliği Yapılacak Birimler	Tüm Birimler									
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	1. Yıl	2.Yıl	3.Yıl	4.Yıl	5.Yıl	İzleme sıklığı	Raporlama sıklığı	
PG1.5.1: Gerçekleştirilmiş olan "Tır Projesi" sayısı	40	-	1	1	1	1	1	6 ayda bir	Yıllık	
PG1.5.2:"Nöbetçi Tiyatro" temsil sayısı	30	99	100	105	110	115	120	6 ayda bir	Yıllık	
PG1.5.3: Kadın yazarın eserinin kadın yönetmen tarafından sahneleyen bölge sayısı	30	12	12	12	12	12	12	6 ayda bir	Yıllık	
Riskler	Bütçenin kısıtlı olması									
Stratejiler	Oyun oynamaya uygun Tır organize edilerek "Tır Projesi"ni gerçekleştirmek.									
	Yaz sezonunda" Nöbetçi Tiyatro" projesini gerçekleştirmek.									
	12 Yerleşik Tiyatro Müdürlüklerimizce, 12 yeni kadın yazarın eserinin kadın yönetmen tarafından sahnelenmesi									
Maliyet Tahmini	17.650.000									
Tespitler	Tiyatroyu sadece sahnede değil sokağa indirerek her yerde ve herkese ulaşmak. (703/4 nolu KHK)									
	Kadın yerli yazarları teşvik etmek, yeni yerli eserlerin oluşumuna katkı sağlamak.									
İhtiyaçlar	Oyunların oynanacağı tır organize edilecek.									
	Tır'da oynamaya uygun oyunlar ve sergileneceği güzergah seçilecek ve programı yapılacak.									
	Yaz sezonunda oynayacak oyunlar ve sahneler belirlenecek.									
	Kadın yazarların eserleri seçilerek kadın yönetmen tarafından sahnelenmesi sağlanacak.									

Amaç (A2)	Türk tiyatrosunun uluslararası alanda etkinliğinin artırılması								
Hedef (H2.1)	Türk tiyatrosunun uluslararası alanda tanınırlığının artırılması								
Sorumlu Birim	Dış ilişkiler ve Festivaller Birimi-Tiyatro Müdürlükleri								
İşbirliği Yapılacak Birimler	Tüm Birimler								
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	1. Yıl	2.Yıl	3.Yıl	4.Yıl	5.Yıl	İzleme sıklığı	Raporlama sıklığı
PG2.1.1: Yurt dışı turne sayısı	40	4	6	7	8	9	10	6 ayda bir	Yıllık
PG2.1.2: Uluslararası festival sayısı	35	6	6	6	6	6	6	6 ayda bir	Yıllık
PG2.1.3: Yurt dışında gerçekleştirilen ve desteklenen etkinlik sayısı	25	2	3	3	3	3	3	6 ayda bir	Yıllık
Riskler	Bütçenin kısıtlı olması. Dış etkenler								
Stratejiler	Yerli eserlerimizin yurt dışında tanıtılması ve yurt dışında yaşayan vatandaşlarımız için yurt dışı turnelerin düzenlenmesi. (703/4 nolu KHK, III.Milli Kültür Şurası Eylem Planı)								
	Yurt dışındaki festival ve etkinliklere destek verilmesi.(Yurt dışındaki festivallere katılım, Üsküp ve Kıbrıs Türk festivalini gerçekleştirmek)								
	Yurt içinde uluslararası festivallerin (Ankara, Adana, Bursa, Konya, Trabzon, Antalya) gerçekleştirilmesi.								
Maliyet Tahmini	18.890.000								
Tespitler	Türk sahne sanatlarımızın yurt dışında tanıtılması. Yurt dışında yaşayan vatandaşlarımız için, kültürel varlığımızı korumak ve gelecek kuşaklara taşımak amacıyla yerli eserlerimizin yurt dışında sahnelenmesi gerekliliği. (III. Kültür Şurası Eylem Planı)								
	Yurt içinde uluslararası festivallerin düzenlenmesi gerekliliği. (703/4 nolu KHK)								
İhtiyaçlar	Turne yapılacak olan ülke ve tiyatroların özelliklerine göre yetkin prodüksiyonlar üretilerek turne gerçekleştirilecek								
	Yurt dışında gerçekleştirilen etkinliklerde yer almak, ortak proje ve faaliyetlerin yürütülmesi								
	Etkin tanıtım ve seyirci organizasyonlarının yapılması								

Amaç (A3)	Kurumsal kapasiteyi geliştirmek									
Hedef (H3.1)	Kurum personelinin niteliğini artırmaya yönelik mesleki ve bireysel gelişim eğitimlerinin düzenlenmesi									
Sorumlu Birim	Personel ve Eğitim Dairesi Başkanlığı- Tiyatro Müdürlükleri									
İşbirliği Yapılacak Birimler	Tüm Birimler									
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	1. Yıl	2.Yıl	3.Yıl	4.Yıl	5.Yıl	İzleme sıklığı	Raporlama sıklığı	
PG3.1.1: Düzenlenen kişisel gelişim eğitim sayısı	50	5	5	6	6	6	6	6 ayda bir	Yıllık	
PG3.1.2: Düzenlenen mesleki eğitim sayısı	50	3	4	4	5	5	5	6 ayda bir	Yıllık	
Riskler	Etkili insan kaynakları politikasının ve kariyer planlamasının olmaması									
	Eğitime ait bütçenin olmaması									
	Eğitim ve seminerlerin verileceği salonların bulunmaması									
Stratejiler	Kişisel gelişim eğitimlerinin düzenlenmesi									
	Uzmanlaşmaya yönelik mesleki eğitimlerin ve atölye çalışmalarının düzenlenmesi									
Maliyet Tahmini	1.250.000									
Tespitler	Kurum içi iletişimin zayıflığı. (iç paydaş analizi)									
	Kurum kültürünün oluşturulamaması (iç paydaş analizi)									
	Mesleki ve kişisel gelişime yönelik eğitimlerin yetersizliği (iç paydaş analizi)									
	Personelin niteliğini artırmak (orta vadeli program)									
İhtiyaçlar	Kurum içi seminerleri verecek eğiticiler ve eğitime katılacak personel tespit edilecek									
	Teknik personelin mesleki verimliliklerini artırmak üzere her yıl yurt dışından alanında isim yapmış tiyatro insanının ülkemize davet edilmesi									
	Her yıl sanatçıları yurt dışındaki atölye çalışmalarına göndermek. Yurt dışındaki festival ve etkinliklerde kurumsal katılımı sağlamak									

Amaç (A3)	Kurumsal kapasiteyi geliştirmek									
Hedef (H3.2)	Fiziki, teknik ve teknolojik altyapının iyileştirilmesi									
Sorumlu Birim	İdari ve Mali İşler Dairesi Başkanlığı-Tiyatro Müdürlükleri									
İşbirliği Yapılacak Birimler	Tüm Birimler									
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	1. Yıl	2.Yıl	3.Yıl	4.Yıl	5.Yıl	İzleme sıklığı	Raporlama sıklığı	
PG3.2.1: Ankara Yenikent Tiyatro sahnesi ve deposu tamamlanma oranı (%)	20	-	20	40	60	80	100	6 ayda bir	Yıllık	
PG3.2.2:Sanat Teknik Müdürlüğü (Macunköy) Atölyeler Güçlendirme ve Büyük Onarım Projesi (%)	20	-	50	100				6 ayda bir	Yıllık	
PG3.2.3: Hizmet Binalarının Depreme karşı dayanıklılık etüt çalışması ve güçlendirilmesi projesi tamamlanma oranı (%)	20	-	35	70	100			6 ayda bir	Yıllık	
PG3.2.4 : Tiyatro kütüphanesindeki tiyatro kitaplarının ve oyun metinlerinin sayısı	20	11.000	11.210	11.420	11.630	11.840	12.050	6 ayda bir	Yıllık	
PG3.2.5: Dijital bilgi sisteminde kayıtlı oyun metni sayısı	20	3.150	3.230	3.310	3.390	3.470	3.550	6 ayda bir	Yıllık	
Riskler	Bütçenin kısıtlı olması									
Stratejiler	Yeni tiyatro sahnelerinin inşa edilmesi									
	Mevcut depo, atölye ve sahnelerin altyapı eksikliklerinin giderilmesi, teknik imkan ve kapasitelerinin geliştirilmesi.									
	Tiyatro kütüphanesindeki tiyatro kitaplarının kapasitesinin artırılması. Oyunların Dijital ortama aktarılması									
Maliyet Tahmini	22.090.000									
Tespitler	Temsillerin sahneleneceği tiyatro salonlarının yetersizliği. (Dış paydaş analizi, PEST analizi)									
	Kullanılmakta olan depo, atölye ve sahneler gözden geçirilerek mevcut aksaklıklar ve sıkıntılar giderilecek, teknik imkân ve kapasiteleri geliştirilecek; Yeni sahne ve salonlar ise depo, atölye ve sahne mekânsal birlikteliği gözetilerek ve icra edilen sanata mahsus mimari, akustik ve teknik özelliklere sahip olacak şekilde inşa edilmesi gereği (III.KültürŞurası Eylem Planı)									
	Arşiv sisteminin geliştirilmesi suretiyle kurumsal hafızanın zenginleştirilmesi gereği (III. Milli Kültür Şurası Eylem Planı)									
İhtiyaçlar	Mevcut sahnelerin mevcut aksaklıklarının giderilmesi, teknik imkan ve kapasitelerinin artırılması ve teknolojik altyapı eksikliklerinin tespit edilmesi									
	Tiyatro ile ilgili yeni çıkan kitapların takibinin yapılması, eski basım tiyatro kitaplarının araştırılarak alımının yapılması.									
	Dijital ortama aktarılacak oyunların tespit edilmesi.									

2.7 Maliyetlendirme

Tablo 9: Maliyetler

Amaç-Hedefler	2019	2020	2021	2022	2023	Toplam
A1.1. İnsanların bilgi, görüş ve estetik değerlerini yükselten, toplumsal ve milli değerlerimizi yansıtan, kültürel ihtiyacı karşılayacak eserler sahnelemek	152.820.000	171.950.000	187.056.000	205.761.000	226.336.000	943.923.000
H1.Yerli eser üretiminin artırılması	7.580.000	8.529.000	9.278.000	10.206.000	11.227.000	46.820.000
H1.2. Tiyatro sanatının ulusal alanda etkinliğinin artırılarak, yaygınlaştırılması	106.010.000	119.278.000	129.757.000	142.732.000	157.005.000	654.782.000
H1.3. Çocuklara ve gençlere yönelik etkinlikleri arttırmak	17.420.000	19.601.000	21.323.000	23.455.000	25.801.000	107.600.000
H1.4. Tiyatro temsillerinin etkin tanıtımının gerçekleştirilmesi	4.160.000	4.682.000	5.093.000	5.602.000	6.162.000	25.699.000
H1.5Yeni projelerle tiyatro sanatına duyulan ilginin artırılması	17.650.000	19.860.000	21.605.000	23.766.000	26.141.000	109.022.000
A2. Türk tiyatrosunun uluslararası alanda etkinliğinin artırılması	18.890.000	21.255.000	23.123.000	25.435.000	27.978.000	116.681.000
H2.1.Türk tiyatrosunun uluslararası alanda tanınırlığının artırılması	18.890.000	21.255.000	23.123.000	25.435.000	27.978.000	116.681.000
A3. Kurumsal Kapasiteyi Geliştirmek	23.340.000	26.263.000	28.569.000	31.427.000	34.569.000	144.168.000
H3.1Kurum personelinin niteliğini artırmaya yönelik mesleki ve bireysel gelişim eğitimlerinin düzenlenmesi	1.250.000	1.407.000	1.530.000	1.683.000	1.852.000	7.722.000
H3.2 Fiziki, teknik ve teknolojik altyapının iyileştirilmesi	22.090.000	24.856.000	27.039.000	29.744.000	32.717.000	136.446.000

2.8. Hedeflerden Sorumlu Taşra Teşkilatı

Tablo 10: Hedeflerden Sorumlu Taşra Teşkilatı

Hedefler	Genel	Ankara DT	İstanbul DT	İzmir DT	Bursa DT	Adana DT	Diyarbakır DT	Antalya DT	Trabzon DT	Konya DT	Erzurum DT	Sivas DT	Van DT
A1. İnsanların bilgi, görüş ve estetik değerlerini yükselten, toplumsal ve milli değerlerimizi yansıtan, kültürel ihtiyacı karşılayacak eserler sahnelemek													
H1.1 Yerli eser üretiminin artırılması													
H1.2. Tiyatro sanatının ulusal alanda etkinliğinin arttırılarak, yaygınlaştırılması													
H1.3. Çocuklara ve gençlere yönelik etkinlikleri arttırmak													
H1.4. Tiyatro temsillerinin etkin tanıtımının gerçekleştirilmesi													
H1.5 Yeni projelerle tiyatro sanatına duyulan ilginin artırılması													
A2. Türk tiyatrosunun uluslararası alanda etkinliğinin artırılması													
H2.1. Türk tiyatrosunun uluslararası alanda tanınırlığının artırılması													
A3. Kurumsal Kapasiteyi Geliştirmek													
H3.1 Kurum personelinin niteliğini arttırmaya yönelik mesleki ve bireysel gelişim eğitimlerinin düzenlenmesi													
H3.2 Fiziki, teknik ve teknolojik altyapının iyileştirilmesi.													

2.9. İzleme ve Değerlendirme

Stratejik planda yer alan hedefler ölçülebilir nitelikte olduğundan, stratejik plan ve yıllık performans programlarında yer alan göstergelerin gerçekleşme durumu izleme ve değerlendirme sisteminde yer almaktadır.

2019-2023 Stratejik Planının uygulanmaya başlanması ile birlikte misyon, vizyon ve temel değerler doğrultusunda yürütülecek çalışmaları izleme süreci başlayacaktır. Bu süreçte stratejik planda ortaya konulan amaç ve hedeflere ne ölçüde erişildiği belirlenen performans göstergelerinden de yararlanarak, sistemli bir şekilde izlenecek ve belirli aralıklarla raporlanacaktır.

Bu raporlar hedeflerin gerçekleşme düzeyleri hakkında sorumlu birimlerden elde edilen açıklama ve yorumları içerecektir.

İzleme ve değerlendirmenin etkin yapılabilmesi, ancak uygun veri ve istatistiklerin temin edilmesiyle mümkündür. Amaca uygun doğru ve tutarlı verilerin varlığı, stratejik planın başarısının ölçülmesi ve değerlendirilmesi için gereklidir.

Sezon sonlarında hedefe ulaşma durumunu belirten izleme raporları düzenlenerek üst yönetime sunulacaktır.

2.10. Üst Politika Belgeleri ile Uyum

2.10.1 2019-2021 Orta Vadeli Program

Paragraf No:	Açıklama	İlişkili Hedef
	Yerli ürünlerin tüketimi özendirilerek yerli malının görünürlüğü ve farkındalığı artırılabacaktır.	-Yerli eser üretiminin artırılması
	YEP'teki makroekonomik hedefleri destekleyecek ve sürdürülebilir kılabacak nitelikli insan gücü ve güçlü toplum hedefi ile ilgili proje ve programlar hayata geçirilecektir.	-Kurum personelinin niteliğini artırmaya yönelik mesleki ve bireysel gelişim eğitimlerinin düzenlenmesi
	Yeni kültür ve turizm koruma ve gelişim bölgeleri tahsis edilecektir.	- Tiyatro sanatının ulusal alanda etkinliğinin artırılarak, yaygınlaştırılması.
	Gençlerin şiddet, madde bağımlılığı, internet ve sosyal medya bağımlılıkları başta olmak üzere tüm olumsuz alışkanlıklardan uzak tutularak ruhsal ve fiziksel sağlıklarının korunmasına yönelik gerçekleştirilecek alternatif projeler ve bilinçlendirme çalışmaları yapılacaktır.	Çocuklara ve gençlere yönelik etkinlikleri arttırmak.

2.10.2. 2019 Yılı Cumhurbaşkanlığı Yıllık Programı

Politika/Tedbir	Açıklama	Sorumlu/İşbirliği yapacak Kuruluşlar	İlişkili Hedef
Tedbir. 68 Koruma ve bakım altındaki çocukların eğitim seviyelerini yükseltmeye, sosyal ve bireysel gelişimlerine hız kazandırmaya yönelik çalışmalar arttırılacaktır	Sosyal Hizmet kuruluşlarında bakım ve koruma altında olan çocukların sportif, sanatsal ve kültürel program ve etkinliklere katılımları arttırılacaktır.	Aile, Çalışma ve Sosyal Hizmetler Bakanlığı (S), Gençlik ve Spor Bakanlığı, Kültür ve Turizm bakanlığı, Milli Eğitim Bakanlığı, mahalli İdareler, Üniversiteler, STK'lar	-Çocuklara ve gençlere yönelik etkinlikleri arttırmak
Tedbir 84. Gençlerin sanat ve spor aktiviteleri konusunda farkındalıkları artırılarak bu faaliyetlere yönlendirilmeleri sağlanacaktır	Bakanlığa bağlı yurtlarda öğrencilerin taleplerine göre eğitim, sosyal, kültürel ve sportif faaliyetler düzenlenecek, kurslar açılacaktır.	Gençlik ve Spor Bakanlığı, Kültür ve Turizm bakanlığı, Milli Eğitim Bakanlığı, mahalli İdareler, Üniversiteler, STK'lar	-Çocuklara ve gençlere yönelik etkinlikleri arttırmak
Tedbir 105. Sahne Sanatları alanında özel girişimlere verilecek destekler artırılacak, destek mekanizmalarına yönelik objektif göstergeler geliştirilecektir.	Özel tiyatrolara verilen desteklere yönelik objektif göstergeler içeren bir mekanizma geliştirilecek ve bu kapsamda destekler artırılacaktır. Sahne sanatlarının gelişimi için Türkçe telif eserlerin nitelik ve nicelik olarak zenginleşmesini sağlamak üzere Devlet Tiyatroları Genel Müdürlüğü tarafından verilen destekler artırılacaktır.	Kültür ve Turizm Bakanlığı (S), Hazine ve Maliye Bakanlığı, Yerel Yönetimler, STK'lar	-Yerli eser üretiminin artırılması
Tedbir 106. Kültürel faaliyetlere erişimin kısıtlı olduğu yerlerde yaşayan vatandaşların kültür-sanat faaliyetlerine daha yoğun ve aktif biçimde katılmasına yönelik faaliyetler yapılacaktır.	Yerel tiyatro gruplarının küçük ölçekli malzeme ve kostüm ihtiyaçları karşılanacak, turne, atölye vb. faaliyetleri desteklenecektir. Sokak oyunları kısa film, film, kültür sanat festivali gibi faaliyetler desteklenecektir.	Kültür ve Turizm Bakanlığı (S), Kalkınma Ajansları, Bölge kalkınma İdareleri, Yerel Yönetimler, Üniversiteler, STK'lar	-Tiyatro sanatının ulusal alanda etkinliğinin artırılarak, yaygınlaştırılması. - Yeni projelerle tiyatro sanatına olan ilginin artırılması

2.10.3. III. Milli Kültür Şurası Eylem Planı

Hedef /Eylem	İlişkili Hedef
Sanat kurumlarına ve sanatçılara ilişkin mevzuatın güncellenmesi	Fiziki, teknik ve teknolojik altyapının iyileştirilmesi.
Arşiv sisteminin geliştirilmesi suretiyle kurumsal hafızanın zenginleştirilmesi	Fiziki, teknik ve teknolojik altyapının iyileştirilmesi.
Sahne sanatları için nitelikli performans mekânlarının inşa edilmesi	Fiziki, teknik ve teknolojik altyapının iyileştirilmesi.
Sahne sanatları eser antolojisi oluşturulması ve yerli eserlerimizin yurt dışında tanıtılması	-Yerli eser üretiminin artırılması -Türk tiyatrosunun uluslararası alanda etkinliğinin artırılması -Tiyatro temsillerinin etkin tanıtımının gerçekleştirilmesi
Yurt dışında yaşayan vatandaşlarımız için sahne sanatları turneleri düzenlenmesi	Türk tiyatrosunun uluslararası alanda etkinliğinin artırılması
Yurt dışında gerçekleştirilecek sahne sanatları etkinliklerinin desteklenmesi	Türk tiyatrosunun uluslararası alanda etkinliğinin artırılması
Sahne sanatları alanında yerli eser üretiminin teşvik edilmesi ve yeni destekleme mekanizmalarının oluşturulması	Yerli eser üretiminin artırılması
Sanat ve sanat eğitimi kurumlarına vergi avantajları sağlanması ve sanat sponsorluğu teşviklerinin geliştirilmesi	-Tiyatro sanatının ulusal alanda etkinliğinin arttırılarak, yaygınlaştırılması. -Çocuklara ve gençlere yönelik etkinlikleri arttırmak.
Konservatuarlar ve Bakanlığımıza bağlı sanat kurumlarının ortak sanat eğitimi programları oluşturması	-Tiyatro sanatının ulusal alanda etkinliğinin arttırılarak, yaygınlaştırılması. -Çocuklara ve gençlere yönelik etkinlikleri arttırmak.
Bakanlığımız kültür ve sanat etkinliklerinin sosyal medya aracılığıyla etkin bir şekilde tanıtılması	Tiyatro sanatına duyulan ilginin artırılması

2.10.4. Onuncu Kalkınma Planı

Paragraf No:	Açıklama	İlişkili Hedef
249	Toplumsal cinsiyet eşitliği bağlamında, kadınların sosyal, kültürel ve ekonomik yaşamdaki rolünün güçlendirilmesi, aile kurumunun korunarak statüsünün geliştirilmesi ve toplumsal bütünleşmenin kuvvetlendirilmesi temel amaçtır.	- Yerli eser üretiminin artırılması -Tiyatro sanatının ulusal alanda etkinliğinin arttırılarak, yaygınlaştırılması. -Çocuklara ve gençlere yönelik etkinlikleri arttırmak.
251	Kadınların karar alma mekanizmalarında daha fazla yer almaları, istihdamının artırılması, eğitim ve beceri düzeylerinin yükseltilmesi sağlanacaktır.	- Yerli eser üretiminin artırılması -Tiyatro sanatının ulusal alanda etkinliğinin arttırılarak, yaygınlaştırılması. -Çocuklara ve gençlere yönelik etkinlikleri arttırmak.
257	Toplumsal cinsiyete duyarlı bütçeleme konusunda farkındalık oluşturulacak ve örnek uygulamalar geliştirilecektir.	- Yerli eser üretiminin artırılması -Tiyatro sanatının ulusal alanda etkinliğinin arttırılarak, yaygınlaştırılması. -Çocuklara ve gençlere yönelik etkinlikleri arttırmak.
299	Görsel, işitsel ve sahne sanatları başta olmak üzere kültürel ve sanatsal faaliyetlerin gelişiminde ve sunumunda mahalli idarelerin, özel ve sivil girişimlerin rolü artırılacaktır.	-Tiyatro sanatının ulusal alanda etkinliğinin arttırılarak, yaygınlaştırılması.
308	Okuma kültürü yaygınlaştırılacak, çocukların erken yaşlarda kültür ve sanat eğitimi almaları sağlanacaktır.	-Çocuklara ve gençlere yönelik etkinlikleri arttırmak.
588	Toplam kamu yatırımları içerisinde özel sektörün üretken faaliyetlerini destekleyecek nitelikteki altyapı yatırımlarına odaklanılacaktır.	-Fiziki, teknik ve teknolojik altyapının iyileştirilmesi
592	Kamu yatırımlarının ortalama tamamlanma süresinde sağlanan iyileşme, bu sürenin halen nispi olarak yüksek olduğu sektörlere odaklanılarak sürdürülecektir.	-Fiziki, teknik ve teknolojik altyapının iyileştirilmesi
593	Mevcut sermaye stokundan azami faydayı sağlamak için idame yenileme, bakım-onarım ve rehabilitasyon harcamalarına ağırlık verilecektir.	-Fiziki, teknik ve teknolojik altyapının iyileştirilmesi
596	Kamu yatırım projelerinin planlanması, uygulanması, izlenmesi ve değerlendirilmesi süreci güçlendirilecek, bu kapsamda kamu kurum ve kuruluşlarının kapasiteleri geliştirilecektir.	-Fiziki, teknik ve teknolojik altyapının iyileştirilmesi

